



CAMPAÑA 2020/2021

“Debemos destacar el esfuerzo de las empresas peruanas durante esta pandemia”

PROVID

Buscamos el crecimiento sostenido del volumen exportable

SENASA

Importancia de la inocuidad para un desarrollo sostenible

SOSTENIBILIDAD AGRARIA

Por una agricultura responsable y comprometida

PUDRICIONES DE RACIMOS

Un problema creciente en pre cosecha de la vid

Protege tu Vid contra el “trips”



Insecticida a base de *Pymproxyfen* que regula el crecimiento de los insectos.

Reg. PQUA N° 2240 - SENASA



Chungar®

¡Olvidate del *Thrips tabaci* en tu vid!

Para un uso eficiente de este producto, se recomienda aplicar de **0.15 a 0.20 l/cil** o **0.4/0.5 l/ha**

Actúa por **contacto** e **ingestión**.
Posee **acción translaminar** en las hojas.



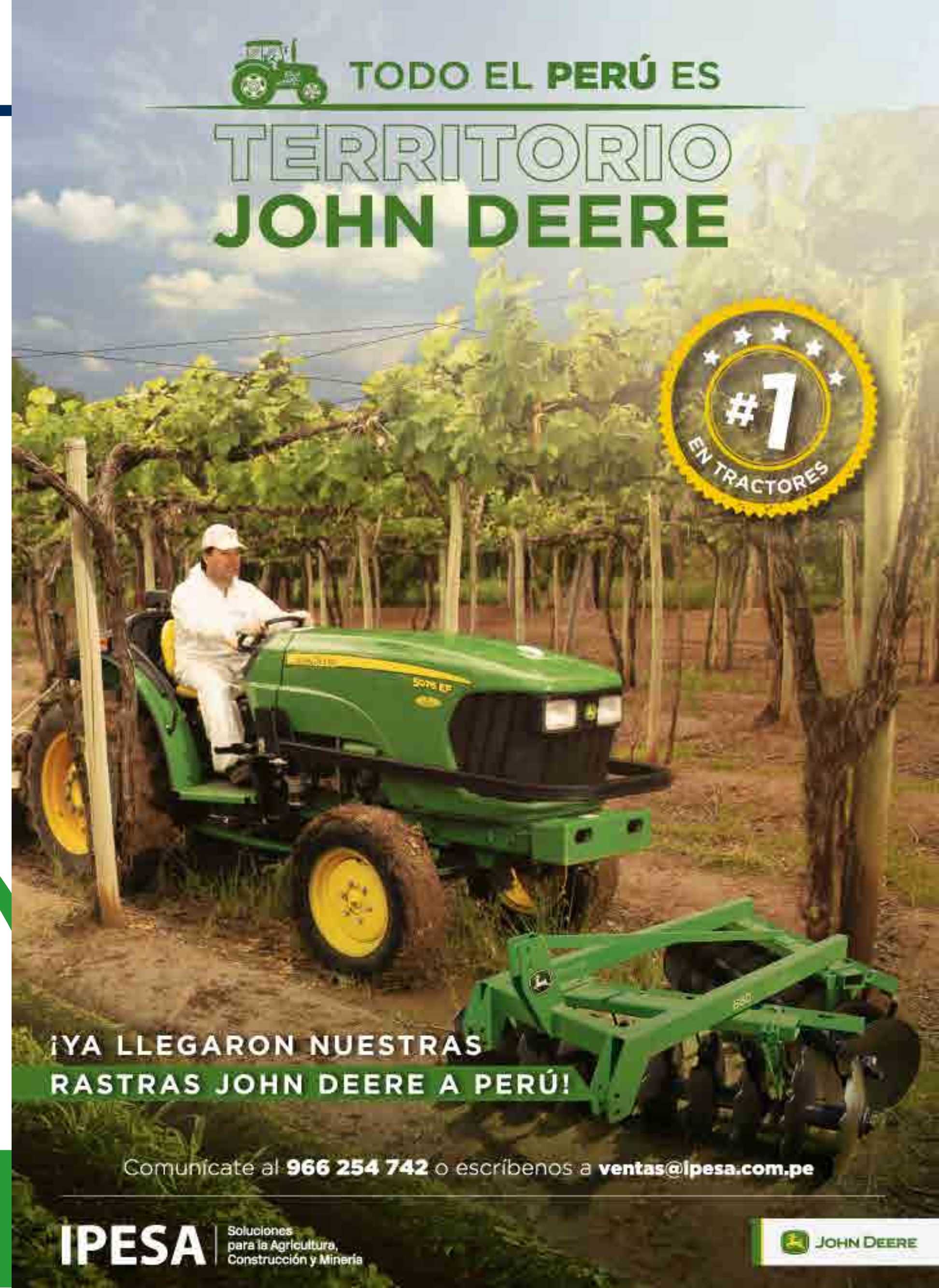
Av. República de Panamá 2577, La Victoria
T: +51 970.300.800
E-mail: contacto@serfi.biz

Síguenos en:
  /SERFI PERU



TODO EL PERÚ ES

TERRITORIO JOHN DEERE



¡YA LLEGARON NUESTRAS
RASTRAS JOHN DEERE A PERÚ!

Comunícate al **966 254 742** o escríbenos a ventas@lpesa.com.pe

IPESA

Soluciones
para la Agricultura,
Construcción y Minería



CONTENIDO

06



PROVID BUSCA EL CRECIMIENTO SOSTENIDO DEL VOLUMEN EXPORTABLE

José Antonio Castro, las uvas seguirán liderando por varios años más la canasta exportadora de la agricultura peruana.

10



CAMPAÑA 2020/2021

Carlos Zamorano, gerente general de Provid: Se debe destacar el esfuerzo de las empresas peruanas durante esta pandemia.

20



IMPORTANCIA DE LA INOCUIDAD PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

El SENASA viene trabajando en proteger y mejorar las condiciones sanitarias y fitosanitarias del país

24



RECOMENDACIONES PARA OBTENER MEJORES CULTIVOS

Es necesario hacer un buen uso de los productos agroquímicos.

28

POR UNA AGRICULTURA MÁS RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

El concepto del desarrollo sostenible y ecológico a favor del cuidado del planeta va ganando más terreno, y por supuesto una de las actividades más afectadas en este sentido es la agricultura.

38

ROBOTS COLABORATIVOS PARA LA AGRICULTURA

El proyecto CANOPIES, busca que los trabajadores agrícolas puedan laborar junto con equipos de robots para realizar la cosecha y la poda en viñedos de uva de mesa.

44

PUDRICIONES DE RACIMOS EN PRE COSECHA DE LA VIDA

Un problema creciente son las pudriciones de racimo previo a la cosecha, y los patógenos que se asocian a estas infecciones están fuertemente ligadas a la temperatura en que las uvas empiezan a madurar.

48

LA AGRICULTURA Y LA UVA DE MESA ORGÁNICA

Ahora hay más conciencia por el consumo de alimentos saludables, por cómo se producen y qué aportan a la salud, y al medio ambiente.

EDITORIAL

Excelente campaña 2020/2021, a pesar de los contratiempos

Si bien a fines del 2020 se presentaron diversos contratiempos, como las paralizaciones producidas en las zonas productoras, ello sumado a los efectos de la pandemia que se vive, el Perú ha logrado culminar con éxito una campaña más de exportación de uva de mesa, lo que significa que las empresas formales mantuvieron los puestos de trabajo y lograron cumplir con todos los compromisos asumidos en los diferentes mercados del mundo a los que llega cada año.

Así, las exportaciones peruanas de uva de mesa alcanzaron los 57 millones de cajas (de 8.2 kilos c/u), mostrando un incremento de 17% frente a los 48 millones cajas despachadas en la campaña anterior. Asimismo, se debe destacar la capacidad de las empresas peruanas de adaptarse a los nuevos requerimientos del mercado, porque hace algunos años la canasta exportadora de uva de mesa de Perú solo era de 5 o 6 variedades, y ahora son 50. Sin duda es una oferta muy rica y hay un crecimiento en nuevas variedades que tienen mucha tecnología y responden a los requerimientos de

los compradores. Con este recambio las ventanas de exportación están cambiando, pero la oferta peruana siempre necesita nuevos destinos de exportación. Así, se viene trabajando la apertura de mercados en Chile, Japón y Filipinas.

En la actualidad la exportación de uva de mesa es el producto no tradicional más importante tanto en divisas como en TM de la canasta exportadora de la agricultura peruana y por los volúmenes que se proyectan seguirá liderando por varios años más. Este gran esfuerzo por parte de los productores y exportadores de uvas de mesa coloca al país como un exportador de gran calidad y seriedad.

Se debe destacar que las empresas agro exportadoras se instalan en lugares muy lejanos donde el Estado no llega, por ello la responsabilidad social es una de las características de las empresas formales en el agro. Este sector requiere mucha inversión, es riesgoso y genera mucho empleo formal para jóvenes y mujeres, además de que debe cumplir con los requerimientos de los mercados internacionales que son muy competitivos y exigentes en la certificación de nuestra producción.

Presidente

Manuel Enrique Yzaga Dibos

Vicepresidente

Guillermo Alejandro León Arámbulo

Secretario

Arturo Hoffmann Harrison

Tesorero

Carlos Mauricio Arias Peña

Vocales:

Lionel Francisco Arce Orbegoza

Paul Barclay Rey De Castro

Andrés Juan Jochamowitz Stafford

José Antonio Castro Echecopar

Mariano Rodríguez Pérez

Gerente General

Carlos Zamorano Macchiavello

Gerente de Operaciones:

Leylha Rebaza García

Dirección:

Calle 21 N° 713 – Int. 205

Urb. Corpac – San Isidro

Lima – Perú

Teléfono:

475 – 1756

Edición

Integra Comunicación Corporativa S.A.C.

Cl. Nevado Huascarán 182 - La Molina

providdigital@provid.org.pe

Junio - 2021

Editor General

Victor Limas Garragati

Coordinador General

César Gerardo Gallegos

Jefe de Redacción

Ronnie Rojas Lizana

José Antonio Castro,
directivo de la Asociación de
Productores y Exportadores
de Uva de Mesa del Perú
(Provid):

PROVID BUSCA EL CRECIMIENTO SOSTENIDO DEL VOLUMEN EXPORTABLE

La exportación de uvas de mesa atraviesa por uno de sus mejores momentos y se proyecta que seguirá liderando por varios años más la canasta exportadora de la agricultura peruana. Sin embargo, los costos de su producción se están incrementando, tanto de insumos, materiales, repuestos, entre otros. A ello se suma la situación actual del país que no contribuye a ofrecer una buena estabilidad y pone en riesgo la competitividad del sector a nivel internacional.



Cuáles son retos que tiene PROVID en la actualidad?

Como asociación buscamos el crecimiento sostenido del volumen exportable, capacidad de proyecciones, información y una adecuada comunicación para la mejor gestión de sus asociados. Liderar el manejo integrado y coordinado del control preventivo de plagas entre sus asociados, productores y SENASA, entre otros. Además, promover el desarrollo ordenado y formal de la actividad vitícola de uva de mesa en el Perú.

¿Cuánto cambió y afectó la pandemia para el negocio de las uvas?

Mucho, como a todas las actividades económicas del país, se produjo un incremento de costos por todas las medidas y restricciones que se tomaron para poder seguir operando, salvaguardando la salud de todos los trabajadores. Estas restricciones trajeron naturalmente menores rendimientos y sobrecostos. Los costos en toda la cadena logística y los problemas con accesos a puertos, espacios navieros, frecuencia de naves, y otros, también fueron problemas para la industria.

¿Cuál es el aporte que genera el cultivo y exportación de uvas para el país?

En este momento la exportación de uva de mesa es el producto no tradicional más importante tanto en divisas como en TM de la canasta exportadora de la agricultura peruana y me atrevo a decir que por los volúmenes que se proyectan la uva de mesa la seguirá liderando por varios años más, por sobre los arándanos, paltas, espárragos, cítricos y mangos entre los más importantes.

Es un cultivo intensivo en mano de obra y en la que el 48% de ésta es con el empleo de mujeres del campo. Contribuye al desarrollo y empleo formal descentralizado en zonas rurales y alejadas de las ciudades, promoviendo focos de desarrollo y arrastrando muchas otras actividades económicas de manera indirecta.

¿Cómo vienen trabajando en el tema de la calidad con sus asociados?

Como asociación no se tiene una política de difundir o trabajar el aspecto de calidad de nuestra uva. Esto ya es una necesidad obligatoria que los asociados, quienes deben desarrollar y perfeccionar porque de lo contrario pierden oportunidades comerciales y son los mismos mercados por intermedio de sus agentes compradores, quienes van generando esta selección. Es por esta razón que no hay margen para el productor que no enfoca sus producciones a una alta calidad de uva de exportación, cumpliendo todos los parámetros y certificaciones que los mercados nos exigen en muchos aspectos.

¿Qué nuevas variedades de uva vienen trabajando para su comercialización?

De manera sostenida la industria de la uva de mesa peruana desde hace 4 años viene atravesando un proceso de transformación en el recambio varietal. Es por esto que hoy en día se exportan más de 50 variedades de uvas de mesa. Es posible que con el tiempo este número se conviertan en unas 40, pero los volúmenes siguen creciendo. Estimo que los volúmenes de exportación podrán seguir creciendo y en unos cuatro años plazo habremos crecido un 25% más con respecto a la última campaña de exportación. Nos esperan años de aumentos en nuestras exportaciones por el simple hecho de recambio de variedades más productivas.





¿Cómo vienen trabajando con el SENASA?

El trabajo con SENASA, la coordinación en aspectos sanitarios y de mercados es permanente. Provid tiene una estrecha relación con SENASA para el buen funcionamiento y comunicación de nuestras exportaciones de uvas de mesa.

¿Cómo viene afectando al sector la nueva Ley Agraria?

La nueva ley agraria, que a mi entender fue una medida populista e irresponsable, se debió mejorar, perfeccionar y modificar la existente antes de derogarla y crear una nueva que solo generó caos y pérdidas cuantiosas. Esta nueva ley se irá aplicando y tanto las empresas como los trabajadores buscarán el equilibrio para lograr una eficiencia dentro de un mercado libre laboral y serán los propios trabajadores que irán eligiendo en qué empresa preferirán trabajar. Se debe despolitizar y dejar que los agentes de libre mercado actúen y que las instituciones responsables de fiscalizar hagan su trabajo de manera profesional, sin corrupción y sin manipulaciones políticas.

La agricultura moderna es intensiva en requerimientos de inversión y es de alto riesgo. ¿Se está presentando un incremento de costos en el cultivo de la fruta?

Los costos se están incrementando y si vemos en el tiempo tanto en el 2020 y 2021 los precios de insumos, materiales, repuestos, combustibles y otros tendrán los incrementos más altos de los últimos 15 años. La situación actual del país no va contribuir y va poner en riesgo la competitividad del sector a nivel internacional.

“ EN ESTE MOMENTO USA ES NUESTRO PRINCIPAL MERCADO. ”

¿Estados Unidos sigue siendo el principal destino para la uva y a qué otros mercados se están buscando ingresar?

En este momento USA es nuestro principal mercado. Esperemos que los gobiernos sean conscientes de la importancia de este mercado no solo para la uva de mesa sino para todos los productos de agro exportación incluyendo el café y el cacao. Esperemos que las medidas que se tomen cualesquiera que sean, no afecten estas relaciones comerciales, ya que afectaría a miles de productores pequeños de café y cacao y a miles de trabajadores del sector agro exportador no tradicional así como a muchas empresas agro exportadores.

Este es un tema muy sensible y que debe ser visto como prioridad y política de estado, no como medidas populistas de corto plazo. El próximo mercado importante al que se está enfocando los esfuerzos de Provid y SENASA es Japón. Esperamos poder entrar a este importante mercado en los próximos años con nuestras uvas de mesa.



FETA
Expertos en control de moscas de la fruta

Empresa peruana con más de 20 años de experiencia en el control de moscas de la fruta en cultivos como: uva de mesa, cítricos, mango, palta, arándanos, granada, entre otros, conocimientos adquiridos en SENASA y en el sector privado.

Nuestro efectivo método consiste en utilizar el conocimiento de los hábitos de la plaga y así eliminarla, minimizando el uso de pesticidas químicos; que generan contaminación, por ello, recomendamos el control etológico que se basa en el uso de:



Trampa Jackson



Proteína Hidrolizada



Trampa Mc Phail ML



3 componentes Pestlure



Laminillas pegantes



Atrapol Levadura de torula y borax

Somos expertos en el control de moscas de fruta
¡CUIDAMOS TUS EXPORTACIONES!

CONTÁCTENOS: 96953140 / WWW.FETASERVICIOS.COM





Carlos Zamorano, gerente general de la Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú (Provid):

“SE DEBE DESTACAR EL ESFUERZO DE LAS EMPRESAS PRIVADAS PERUANAS DURANTE ESTA PANDEMIA”

El gerente general de PROVID, manifestó que la campaña 2020-2021 ha sido atípica y extraña, debido al impacto de la pandemia y a las severas restricciones que se impuso para evitar los contagios, y también a las movilizaciones por la violenta derogatoria de la ley agraria.

Debido a la pandemia, la parte logística se vio afectada seriamente por lo que PROVID tuvo que actuar rápidamente y de la mano con el SENASA para solucionar impases como el ingreso de la fruta a China, debido a problemas en los puertos y otros sobrecostos. Por otro lado, las empresas tuvieron que adquirir equipamiento de salud para evitar que los trabajadores se contagien del virus, y enfrentaron problemas en el transporte del

personal y de carga, no obstante, lo cual, se dieron tiempo para rápidamente desarrollar diversos protocolos de seguridad evitando que se afectara el trabajo formal en este sector.

Por otro lado, “En diciembre del año pasado se tuvo serios problemas sociales que trajeron consigo la derogación de la Ley de Promoción Agraria, lo que afectó sobre todo a la región sur que tenía gran parte de su fruta colgada y lista para cosecha y exportación. A pesar de todas estas condiciones adversas, se logró exportar una cantidad importante de uvas de mesa, una vez más se defendió los puestos de trabajo, se mantuvo los mercados, y se logró cumplir con los compromisos asumidos por los productores de fruta”.

Todos estos son esfuerzos muy destacables que han logrado mantener a nuestro país como un exportador de uva de mesa de gran calidad y, sobre todo, confiable.

CRECIMIENTO SOSTENIDO

Destacó que las empresas usualmente se instalan en lugares muy lejanos donde el Estado no llega, por lo que la responsabilidad social es una de las características más saltantes y reconocidas de las empresas formales en el agro. Se trata de hacer empresa allí en donde las condiciones son más difíciles, no obstante lo cual, en esta última campaña se exportó más de 57 millones de cajas con un crecimiento de 17% en comparación con la campaña anterior. “En PROVID hicimos un pronóstico de crecimiento de 16%, pero se creció más, lo cual fue impactante y ha obligado a tomar conciencia de la responsabilidad que tiene el país como uno de los principales productores y exportadores mundiales de uva de mesa”.

NUEVAS VARIEDADES DE UVA

Carlos Zamorano dijo que para lograr los buenos resultados de la última campaña ayudó que no se presentaran problemas climáticos y, de manera muy resaltable, el interesante y muy trabajoso proceso de recambio varietal. “Gracias al recambio varietal hay nuevas variedades que son muy productivas, por lo que casi en la misma área con la ayuda de éstas se ha logrado en gran parte este incremento. A ello hay que sumar la gran capacidad que tienen las empresas y sus trabajadores en el campo y plantas empacadoras, gracias a lo cual se ha logrado mejorar los niveles de productividad, lo que también, merece ser destacado”.

Asimismo, indicó que actualmente el Perú viene exportando 50 variedades



de uva, entre las que las blancas sin semilla han representado el 38.1% de la canasta de exportación, las rojas sin semilla han representado el 30.39%, la roja con semilla, que es la Red Globe que ha reducido 7% su presencia con relación al año pasado, ha tenido un peso de 25.51%, y finalmente las uvas negras sin semilla con un peso de 5.06%. “Sin duda es una oferta muy rica con muchas variedades y la composición va variando. Actualmente hay un crecimiento de nuevas variedades que tienen mucha tecnología y responden a los requerimientos del mer-

cado”. Destacó, como dato interesante que la uva Red Globe de primera categoría mantiene la preferencia en determinados mercados.

Por otro lado, indicó que Estados Unidos se mantiene como el principal mercado, ya que el 41% de la fruta se dirige a este destino, de ahí viene Holanda con 14%, que es la puerta para el ingreso a otros países de Europa del Este, y China con 11%. En total la uva de mesa llega a más de 60 mercados y a todos los continentes.



CAMBIO EN LAS VENTANAS DE EXPORTACIÓN

Anotó que debido a las nuevas variedades de uvas que se vienen produciendo en el país, las ventanas de exportación están cambiando, pero siempre es la producción del norte la que sale primero. “Debido al crecimiento en volumen y en variedades, la oferta peruana siempre necesita nuevos destinos de exportación, por lo que en PROVID tenemos clara esa meta, habiendo conseguido últimamente la apertura de Argentina, y ahora estamos abocados a conseguir la reapertura de Ecuador, lo que ya está prácticamente resuelto, la apertura de Chile, que también está casi resuelto, y se viene trabajando fuertemente en las aperturas de Japón y de Filipinas”.

Dijo que las principales zonas productoras de uva de mesa en el país son Ica, Piura, Lambayeque y La Libertad. Luego, siguen Arequipa, Ancash y Lima.

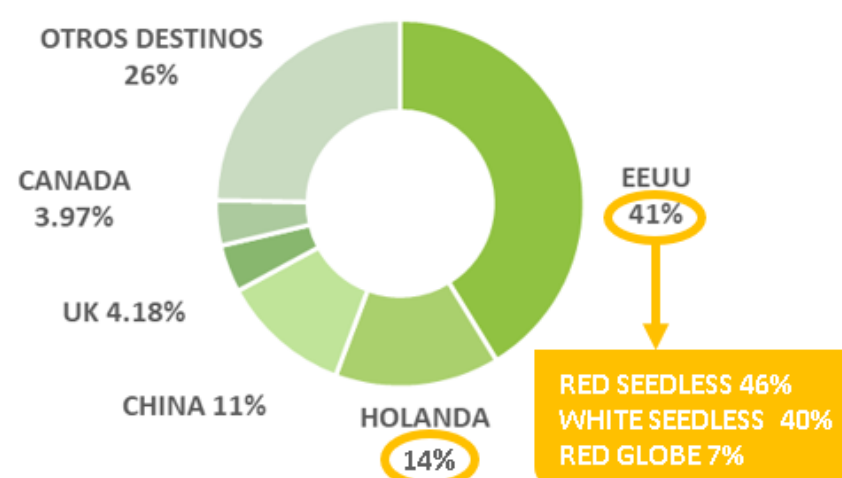
Por otro lado, se refirió a las exigencias que tienen los productores para cumplir con los diferentes mercados,

COMPARATIVO POR DESTINO SEGÚN CLASIFICACIÓN

EEUU, principal destino de exportación en el periodo 2020-2021, representa el 41% de lo enviado, seguido de Holanda con un 14% de representatividad.

EXPORTACIÓN DE UVA DE MESA CAJAS DE 8.2 KG CAMPAÑA 2020-2021

% PARTICIPACIÓN DESTINOS



Comparativo de Campañas acumuladas a la Semana 14
Fuente: SENASA / Elaboración: PROVID

ya que, sea el destino que sea, y sea el continente que sea, se debe llegar siempre con productos frescos, de calidad, en buenas condiciones y a precios competitivos. Junto a ello, es

realmente destacable que el crecimiento de la canasta de variedades que ahora suman 50, responde directamente a requerimientos de los diferentes mercados”.

Anotó que el sector se ha manejado extremadamente bien y ha respondido a condiciones excepcionales en esta pandemia. Crecer bien y responsablemente es algo que han demostrado saber hacer las empresas privadas peruanas”.

SECTOR GENERA DESARROLLO Y EMPLEO FORMAL

También manifestó que este sector requiere de mucha inversión y en proyectos que son de mucho riesgo y largo plazo, pero que generan gran cantidad de empleo formal, con el ingreso de muchos jóvenes y mujeres a trabajar en los cultivos. Es una industria muy exigente y competitiva que debe cumplir con todos los estándares y requerimientos que le imponen, no solamente la autoridad nacional y las autoridades fitosanitarias de los diferentes mercados de destino, sino también con los de los grandes compradores privados que buscan certificar nuestra producción para satisfacción y por requerimiento de sus consumidores.

ÁREAS DE PRODUCCIÓN DE UVA DE MESA CAMPANA 2022-2021





“En el campo de las certificaciones no solo se debe destacar el tema de la inocuidad, sino también el respeto por el medio ambiente, el manejo adecuado del agua, el irrestricto respeto de los derechos laborales, las buenas prácticas agrícolas, las condiciones de trabajo, etc., que son indispensables para cumplir con todas las exigencias, sino se nos cierran los mercados”. Lo que se denomina agricultura moderna es el sector formal que está bajo el paraguas de AGAP, y que está conformado por gremios

como PROVID que reúnen a empresas orientadas a los requerimientos del mercado.

“Gracias a la constante aceptación de los productos nacionales, el país se ubica en el segundo o tercer lugar como exportador de uva de mesa, lo cual es un llamado de atención para que se mantenga esta buena labor. En PROVID se han generado equipos de trabajo para tener un seguimiento muy cercano de la producción y de las cifras de exportación, para que nues-

tros asociados estén oportunamente informados de qué es lo que sucede y cómo se vienen comportando los mercados”.

Finalmente, informó que el gremio ofrece cursos de capacitación y están atentos a los requerimientos de los asociados ante el incremento o presencia de algunos tipos de plagas, a fin de evitar que se afecte a las plantaciones. “Este trabajo técnico se hace en el campo y muchas veces con la participación del SENASA”.

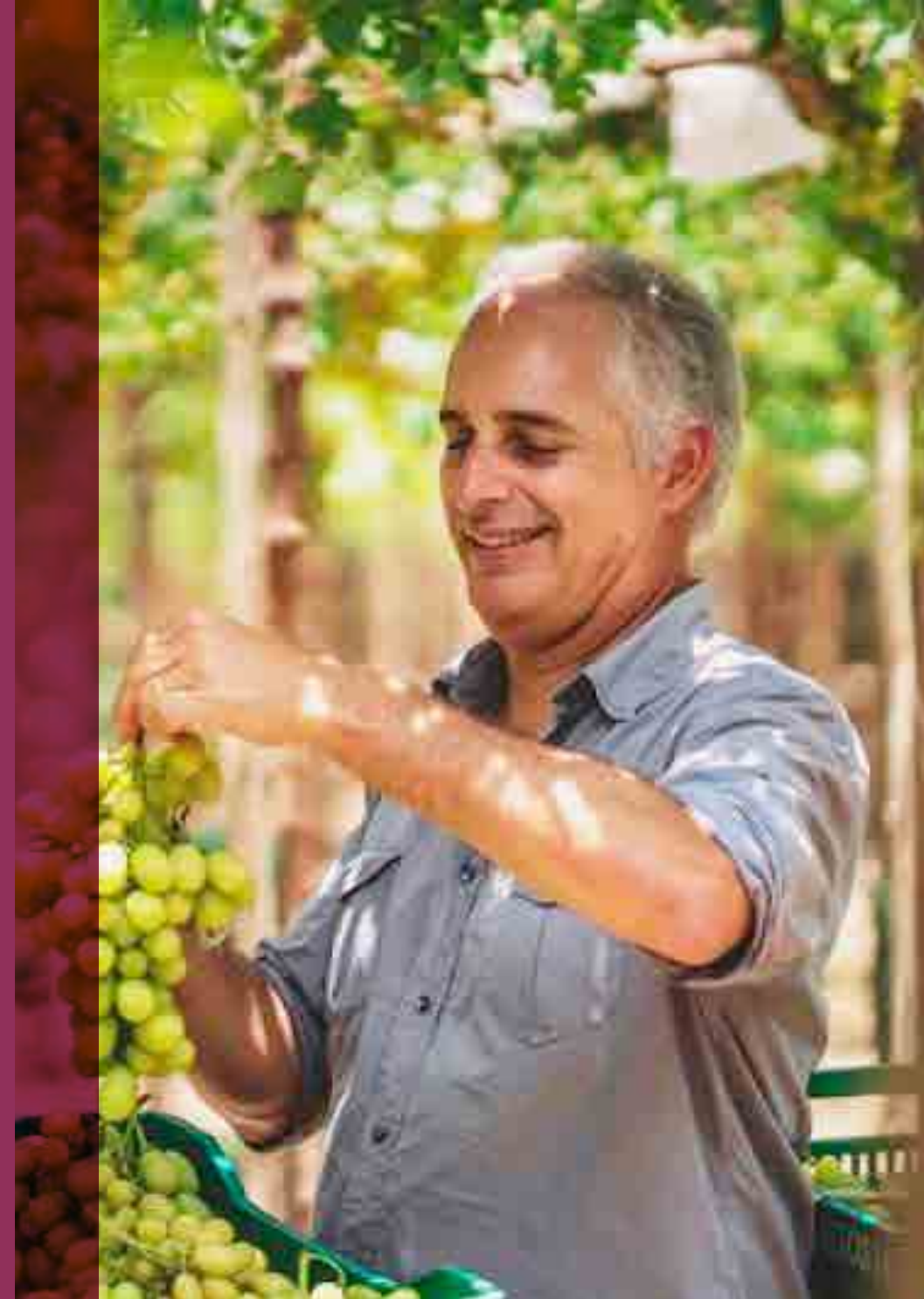
“EN PROVID ESTÁN REUNIDAS LAS EMPRESAS FORMALES QUE CUMPLEN CON TODOS LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES, NO SOLO DE LA INOCUIDAD DE LA FRUTA, SINO TAMBIÉN POR EL RESPETO POR LOS DERECHOS LABORALES Y MEDIO AMBIENTALES”



Desincentiva las inversiones en el sector

IMPACTO DE LA NUEVA LEY AGRARIA

Según los entendidos la puesta en marcha de la nueva ley agraria podría desincentivar la inversión en un sector que se ha convertido en uno de los motores de la economía nacional. Asimismo sería afectado el sector de las medianas y pequeñas empresas agrícolas que son más sensibles a estos cambios.



Manuel Yzaga, presidente de Provid

En la norma se contempla otorgar un bono del 30% de la remuneración que debiera reflejar la productividad del trabajador. Sin embargo, esta no es la misma en todo el personal dado que existen diferentes niveles de experiencia y productividad, con lo cual se distorsiona el incentivo en la eficiencia laboral. Tampoco se aprecia una discusión técnica sobre el bono y el incremento salarial dado que se han venido observando variantes en las propuestas sin documentos técnicos que la sustenten.

Las empresas más grandes podrían asumir un mayor costo laboral, pero no es eficiente aplicar bonos a todos los trabajadores cuando la productividad es diversa y también los tipos de cultivo. No se ha tomado en cuenta que en el sector agroexportador los niveles de rentabilidad son diferentes, dado que unos proyectos están en maduración y otros tienen mayor tiempo de actividad. En ese sentido la norma debería establecer diferencias.



AFECTARÁ AL SECTOR

Manuel Yzaga, presidente de Provid, manifestó que el paro agrario coincidió con la semana 49 de la campaña, por lo que buena cantidad de uva se mantuviera en parra que no se pudo cosechar y en consecuencia se deterioró, estimamos que se han perdido alrededor de dos millones de cajas en los doce días de paralización en Ica, que no solo afectó a los productores, sino también a toda la cadena productiva.

Indicó que la actual Ley Agraria se diseñó ante la presión de los bloqueos de carreteras y disturbios sin consultar a las empresas productoras ni exportadoras, éstas habrían aportado otra visión y un mejor resultado a lo que finalmente se ha impuesto. "Al no tener ahora una ley de promoción adecuada, sin duda no se creará al ritmo que se venía dando y dudamos que esta ley promueva el empleo. Estamos viendo cómo replantear las operaciones en esta nueva realidad".

Esta iniciativa podría hacer que los más de 723 productores de uvas de mesa (entre pequeños, medianos y grandes) dejen de trabajar alrededor de 7.4 mil hectáreas de cultivos de características insuficientes para esta nueva realidad, esto significa tener, a lo largo del tiempo, una pérdida muy importante de exportaciones para el país.

“ESTA NUEVA LEY DISMINUIRÁ LAS INVERSIONES EN EL PAÍS.”

DISMINUIRÁ LAS INVERSIONES

Carlos Zamorano, gerente general de Provid, dijo que el sector agroexportador presenta dos características, requiere de mucha inversión y es riesgoso, debido esto último a el clima, a las plagas, y a que se tiene que estar en sintonía con los cambiantes requerimientos de los consumidores. "Estas inversiones necesitan estabilidad jurídica que sí otorgaba la derogada Ley de Promocional Agraria. La decisión tomada por las autoridades es nefasta, sobre todo porque no conocen los temas de fondo del sector".

Agrega que lo que han hecho es tomar los incumplimientos del sector informal, que ha estado liberado y sin la vigilancia y regulación del Estado. "Ellos han producido en condiciones inaceptables y han hecho ver que así se trabaja en todo el sector productivo, por lo que debía derogarse la ley promocional. Se sabe que el sector formal está sujeto no solo a la supervisión del Estado, sino a los estándares que fijan los mercados internacionales".

Finalmente, dijo que esta nueva ley disminuirá las inversiones en el país. "Vamos a ver qué sucede con esta norma, tal vez vayan a decrecer las áreas de producción. Es un recambio y el empresario va a tener que manejarse con mucho cuidado para poder mantenerse y así el sector pueda conservar el porcentaje de mercado que se ha sabido ganar con mucho esfuerzo y responsabilidad en todos estos años".



Síguenos en:



PEQUEÑO ALIADO PARA GRANDES SOLUCIONES

SERIE T4

Cotizar

T4.85N

Cotizar

T4.95N



Información técnica



Información técnica



Vísitanos en nuestra página web

o [Ingresa aquí](#)

Lima - Megacentro Lurin Carretera Panamericana Sur km 29 - Cel: 960 188 778
Lima - Callao Avenida Elmer Faucett 3360 - Cel: 960 188 778

Huancayo - San Jerónimo Avenida Mariscal Castilla N° 220 - Cel: 981 053 161
Tarapoto - San Martín Jirón Jimenez Pimentel 1427 - Cel: 957 380 965

Arequipa - Cerro Colorado Avenida Villa Hermosa 1151 - Cel: 960 135 022
Chiclayo - Megacentro Auxiliar Panamericana Norte 779 - Cel: 957 380 965

Campaña 2020-2021

RÉCORD DE EXPORTACIÓN EN UVAS DE MESA

Uva de mesa del Perú

Campaña 2020 2021

Las uvas peruanas rompieron récord de exportación en la última campaña 2020 2021, incrementando los envíos en un 17% comparado a lo exportado en el periodo 2019 2020.



Exportación en cajas



Durante las semanas 46 a la 06 se enviaron más del 76% del total exportado durante toda la campaña. En la semana 51 se exportó 4,778,190 cajas de 8.2 kg y 4,711,313 en la semana 02, siendo las semanas con más envíos en la última campaña.

Exportación valor FOB



Exportación por regiones

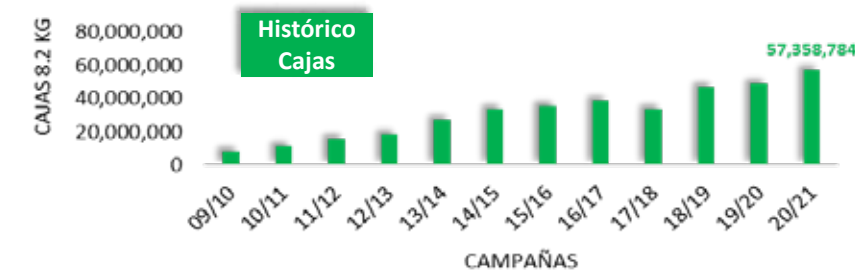
Ica fue la región que más exportó uva en la campaña 2020 2021, representando el 48% del total enviado.

Piura, fue la segunda región con más envíos, con una representación del 38%

En la última campaña, Ica presentó un incremento en sus exportaciones en un 13%, mientras que Piura un aumento en 29%. Otra región que presentó crecimiento fue La Libertad con un crecimiento del 20%

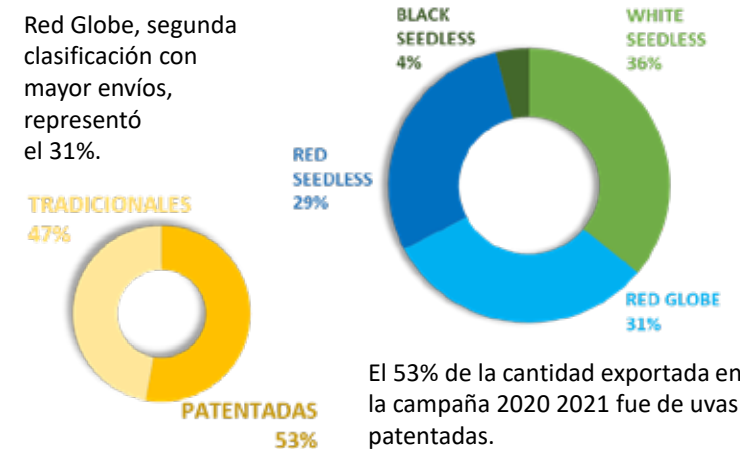


Histórico: Exportaciones

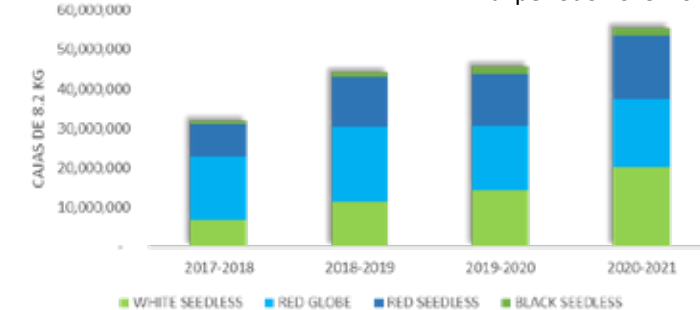


Exportación por clasificación

La principal clasificación de uva de mesa exportada en la campaña 2020 2021 fue la **White Seedless** representando el 36%.



La clasificación White Seedless incrementó en un 41% comparado al periodo 2019-2020.



Principales 5 exportadores de uva de mesa



La empresa con más exportaciones en la última campaña, fue Sociedad Agrícola Rapel SAC, la cual realizó envíos por más de 6 millones de cajas de 8.2 kg. Seguida por El Pedregal que exportó más de 3.8 millones de cajas de 8.2 kg.

Las exportaciones peruanas de uvas de mesa durante la última campaña lograron un nuevo récord, y permitieron al Perú consolidarse como el segundo proveedor de la fruta más importante a nivel mundial. Este logro es el resultado del esfuerzo que realizan de manera constante las empresas peruanas.

Áreas de uva de mesa

El Perú cuenta con **20,755** áreas certificadas de uva de mesa que se distribuyen en siete regiones del país.

Ica (9,820 áreas) y Piura (7,535 áreas) son las regiones con mayor cantidad de áreas, representando más del 84% del total de áreas del país.

Las principales variedades de uva de mesa sembradas son:

5,299	RED GLOBE	1,391	SUGRAONE
3,026	SWEET GLOBE	1,035	ALLISON
2,005	CRIMSON S.	8,019	OTRAS VAR.

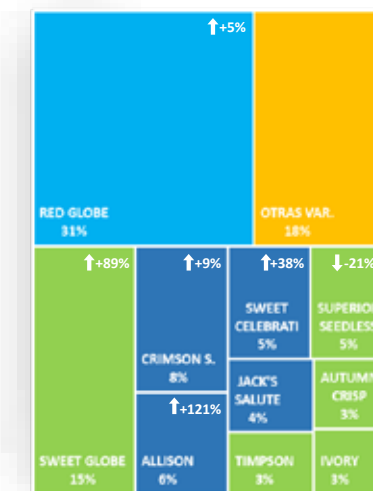


Exportación por variedades

Se exportaron en la última campaña 50 variedades de uva de mesa. La variedad con más exportación fue la **Red Globe** con más de 17 millones de cajas de 8.2 kg (R 31%).

La segunda variedad con mayor envíos, fue la uva blanca Sweet Globe, con más de 8 millones de cajas de 8.2 kg (R 15%). Seguida de la uva roja, Crimson Seedless, con 4 millones de cajas de 8.2 kg (R 8%).

Las exportaciones de la uva Red Globe se han enviado a más de 55 destinos. En el caso de Sweet Globe a 34 destinos y Crimson Seedless a más de 30.

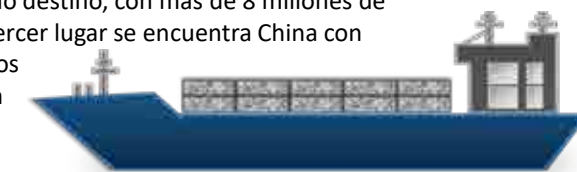


Exportación por destinos

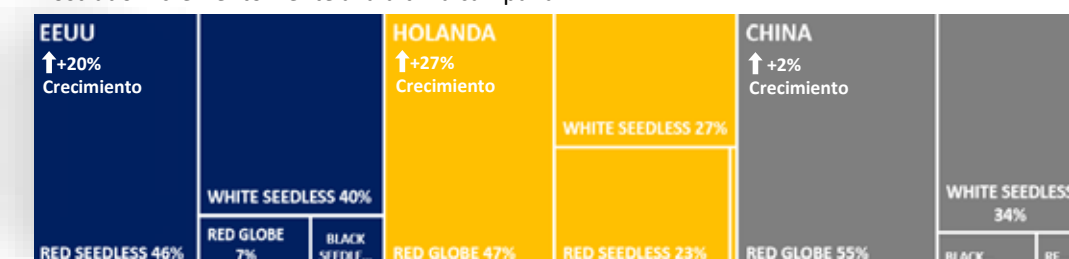
Se exportó uva de mesa a 62 destinos. **Estados Unidos**, fue el principal destino de uva de mesa peruana, con más de 23 millones de cajas de 8.2 kg.

EEUU	41%
HOLANDA	14%
CHINA	11%

Holanda, fue el segundo destino, con más de 8 millones de cajas de 8.2 kg. En el tercer lugar se encuentra China con más de 6 millones. Estos 3 destinos representan más del 66% del total exportado.



A Estados Unidos se exportó en su mayoría uvas Red Seedless y White Seedless, en el caso de Holanda y China, fue la uva Red Globe la más enviada a estos destinos. Los 3 destinos han mostrado incremento frente a la última campaña.



“LAS UVAS PERUANAS ROMPIERON RÉCORD DE EXPORTACIÓN EN LA ÚLTIMA CAMPAÑA 2020 2021, INCREMENTANDO LOS ENVÍOS EN UN 17% COMPARADO A LO EXPORTADO EN EL PERIODO 2019 2020.”



Blgo. Gabriel Vizcarra, Director General de Insumos Agropecuarios e Inocuidad Agroalimentaria - SENASA

El SENASA viene trabajando en proteger y mejorar las condiciones sanitarias y fitosanitarias del país

IMPORTANCIA DE LA INOCUIDAD PARA UN CULTIVO SOSTENIBLE

En los últimos años se ha avanzado en la sensibilización acerca de la importancia de la inocuidad, teniendo en cuenta toda la cadena alimentaria. Por ello, SENASA viene trabajando en proteger y mejorar las condiciones sanitarias y fitosanitarias del país, ayudando al agricultor a disminuir los niveles de infestación de plagas en sus cultivos y a desarrollar actividades en la mejora de la inocuidad de los productos agroalimentarios.

A sí lo indicó el Biólogo, Gabriel Vizcarra, Director General de la Dirección de Insumos Agropecuarios e Inocuidad Agroalimentaria del SENASA, quien anotó que la confianza del mercado internacional en la inocuidad agroalimentaria peruana viene siendo refrendada por el mayor interés de los países destino en nuestros productos agrarios, que de acuerdo a la tendencia siguen impulsando un crecimiento representativo en nuestras agroexportaciones, año tras año.

Las nuevas normas de higiene y certificaciones aseguran la inocuidad de los productos. ¿Es consciente de ello el productor peruano en la importancia de la adopción de estas recomendaciones?

Es fundamental tener en cuenta que la inocuidad de los alimentos es un factor importante de la salud pública y determinante en el comercio de alimentos. Involucra a diversas personas que intervienen en la cadena productiva, entre ellos los productores primarios, los manipuladores de alimentos, los elaboradores y los comerciantes, los servicios oficiales de control de alimentos y los consumidores; cada una

de estas partes interesadas tiene su cuota de responsabilidad en el objetivo de alcanzar productos alimenticios seguros, que no causen daño a la salud del consumidor.

De los resultados de la Encuesta Nacional Agropecuaria - ENA, para los años 2012 a 2016, se puede observar que en promedio solo 26.1% de los productores hacen uso de buenas prácticas de producción agrícola, 29.1% hacen uso de buenas prácticas de producción pecuaria y 28.6% hacen uso de buenas prácticas en inocuidad. La brecha promedio es 72% y está constituida por el resto de productores que no utilizan buenas prác-

ticas productivas; por tanto, sus productos llegan al mercado con niveles de contaminantes que constituyen riesgos a la salud.

En cumplimiento del Decreto Legislativo N° 1062 que aprueba la Ley de Inocuidad de los Alimentos, el Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA es la Autoridad Nacional en Sanidad Agraria y tiene competencia exclusiva en el aspecto técnico, normativo y de vigilancia en materia de inocuidad de los alimentos agropecuarios de producción y procesamiento primario destinados al consumo humano y piensos, de producción nacional o extranjera.



¿Qué acciones viene realizando en este tema?

Desde el SENASA se viene trabajando en proteger y mejorar las condiciones sanitarias y fitosanitarias del país, ayudando al pequeño productor a disminuir los niveles de infestación de plagas en sus cultivos y recientemente, a desarrollar actividades en la mejora de la inocuidad de los productos de consumo directo de la población en general; en beneficio de los 32 millones de peruanos y a favor de los cerca de 2.2 millones de productores agrarios, quienes a través de nuestra intervención en campo van tomando consciencia de la importancia de adoptar todas las recomendaciones y poner en práctica las enseñanzas que se imparten a través de todas las áreas técnicas, que día a día trabajan de la mano con la agricultura familiar para producir alimentos agropecuarios sanos e inocuos.



Las acciones de insumos agropecuarios e inocuidad agroalimentaria hacia los pequeños y medianos agricultores están basados principalmente en acciones de capacitación (Buenas Prácticas de Producción e Higiene, uso adecuado de plaguicidas y productos veterinarios, normativa y monitoreo de contaminantes en alimentos agropecuarios) y difusión de las normas, principalmente reglamentos y procedimientos técnicos de aplicación obligatoria, así como a consumidores en general, promoviendo la implementación de puestos de ventas saludables, difundiendo las buenas prácticas en la manipulación de alimentos y manteniendo la vigilancia sanitaria de alimentos en todas las regiones del país.

¿Cuál es la importancia de la inocuidad alimentaria en la exportación de uvas de mesa?

El aseguramiento de la inocuidad de las uvas de mesa y de los alimentos agropecuarios es un asunto de importancia estratégica para el desarrollo sostenible del país en razón de sus efectos e implicancias sobre la salud pública, la seguridad alimentaria, la sanidad agropecuaria, la competitividad y el acceso a mercados.

El SENASA cuenta con una regulación armonizada, que reafirma y garantiza, desde el campo hasta el embarque, controles estrictos

y certificados de las medidas sanitarias y fitosanitarias que se aplican a cada envío de exportación. Cabe precisar, que en el contexto de la exportación de uvas y a nivel general, en todos productos agrarios peruanos destinados a la agroexportación, la confianza del mercado internacional es consecuencia del trabajo coordinado entre el sector privado y público, a través del cual se garantiza la inocuidad y fitosanidad de los productos agrarios destinados a diversos mercados internacionales.



¿Cómo viene trabajando SENASA con el gremio de esta fruta para la aceleración de estas buenas prácticas?

En los últimos años se ha destacado la importancia de abarcar toda la cadena agroalimentaria, desde el campo hasta el consumidor final, debido a que los problemas de inocuidad de los alimentos pueden tener su origen en la producción primaria. El Reglamento de inocuidad agroalimentaria Decreto Supremo N° 004-2011-AG establece en su artículo 14°. “Los productores de alimentos agropecuarios primarios deberán implementar los lineamientos sobre Buenas Prácticas de Producción e Higiene que establezca el SENASA”.

El SENASA en su rol de autoridad nacional, ha elaborado un conjunto de guías de buenas prácticas agrícolas para diferentes cultivos de consumo local y/o de exportación. Estas guías han sido desarrolladas para ser puestas en práctica por los productores agrarios mediante recomendaciones amigables con el medio ambiente, higiénicamente aceptables y económicamente aplicables.

¿En la actual situación afectada por la pandemia, qué nuevas exigencias piden los mercados internacionales?

La pandemia del COVID-19, es una situación que ha afectado a muchos componentes de la economía y los sistemas de salud. En el sistema alimentario se viene aplicando diversas medidas de acuerdo a las recomendaciones y las regulaciones vigentes para mantener las instalaciones limpias y desinfectadas, así como las superficies de contacto con los alimentos.

La European Food Safety Authority (EFSA) y La FDA informaron que no hay evidencia de que los alimentos o los empaques de alimentos estén asociados con la transmisión de Covid-19. Asimismo, la OMS y LA FAO establecen que es muy poco probable que este virus se transmita a través de los alimentos o de envases de productos alimenticios.

La OMS y la FAO publicaron conjuntamente el documento «Covid 19 y seguridad alimentaria: una guía para empresas alimentarias» en el marco de la pandemia del nuevo coronavirus “Covid 19”. La guía mencionada juega un papel muy importante para evitar la contaminación de los alimentos y afectar la seguridad alimentaria.

Por su parte, el MIDAGRI aprobó los Protocolos Sanitarios para las actividades del Sector Agricultura y Riego, los cuales son de aplicación complementaria a los “Lineamientos para la vigilancia de la Salud de los trabajadores con riesgo de exposición a COVID- 19”.

La Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP) elaboró la guía sobre “Medidas de Prevención y Buenas Prácticas Agrícolas contra el coronavirus (Covid-19)”, cuyo contenido se orienta a la prevención y buenas prácticas para evitar el contagio por el COVID-19 en los centros de producción, fundos, packing, y otros.



CARVIMSA

Somos CARVIMSA

una empresa peruana especializada en el desarrollo de empaques de cartón de alta calidad que se ajustan a tus necesidades.



Contáctanos:
ventas@carvimsa.com

 **998 357 781**

(01) 201 6600



www.carvimsa.com



Es necesario hacer un buen uso de los agroquímicos

RECOMENDACIONES PARA OBTENER MEJORES CULTIVOS DE UVAS

El Perú es uno de los principales países exportadores de uva fresca a nivel mundial, dentro de las variedades que se producen en las regiones del país tenemos a la Red Globe, Crimson seedless, Flame seedless, Thompson seedless, entre otras; las cuales aportan una gran cantidad de nutrientes: antioxidantes, vitaminas A, B6, C y K y minerales como calcio, hierro y potasio.



Sin embargo, existen una serie de recomendaciones y buenas prácticas a seguir para obtener mejores cultivos. Así lo indica el biólogo Gabriel Vizcarra, director general de la Dirección de Insumos Agropecuarios e Inocuidad Agroalimentaria del SENASA, quien señala que es indispensable que todos los campos productores de uva garanticen que los residuos de plaguicidas presentes en la uva estén por debajo de los límites máximos permitidos; para lograrlo, es

necesario hacer un buen uso de los productos agroquímicos y aprender a aplicarlos de manera correcta. Así, la única forma de saber la concentración de algún agroquímico en la uva es haciendo un análisis del producto. Este análisis ayudará a saber si se cumple con las normativas vigentes del lugar en donde se venderán la uva. Cada país establece sus propios límites máximos de residuos (LMR) y estos pueden variar de país a país.

DESHIDRATACIÓN DEL RACIMO DE UVAS

El especialista señala que existen muchos factores relacionados a la deshidratación de este producto agrícola, sin embarco es importante tener en cuenta que la uva de mesa posee una alta susceptibilidad a la deshidratación; dentro de ellos, se pueden mencionar el exceder en la manipulación del racimo, demoras para el traslado de la uva hacia el establecimiento de procesamiento primario, demoras en el embalaje, en el enfriamiento, entre otros.

Ello es importante, considerando que la uva peruana es uno de los productos agrícolas más demandados en los mercados internacionales, alcanzando durante el 2020 los US\$ 1,046 millones, cifra récord en exportaciones en plena pandemia, según cifras oficiales del MIDAGRI. En la campaña 2019-2020 se exportó 485,000 Tn de uva a 58 destinos, principalmente a EE.UU., China, países de la Unión Europea, México, Canadá, España e Inglaterra.



MEJORAR ESTÁNDARES DE CALIDAD

Vizcarra precisa que las uvas y todo alimento de procesamiento primario a ser exportados deben provenir de establecimientos con Autorización Sanitaria otorgada por el SENASA, en cumplimiento a lo establecido en el Artículo 33° del Decreto Supremo N° 004-2011-AG, Reglamento de Inocuidad Agroalimentaria y el Decreto Supremo N° 006-2016-MINAGRI, que modifica y complementa normas del Reglamento de Inocuidad Agroalimentaria.

Asimismo, la institución a través de la Resolución Directoral N° 0058-2020-MINAGRI-SENASA-DIAIA aprobó las Guías de Buenas Prácticas Agrícolas y Pecuarias, dentro de las cuales se detalla la “Guía para la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para el cultivo de uva” haciendo énfasis al uso de agentes de control biológico (ACB) lo que permitirá reducir el uso de plaguicidas.

En este proceso de fortalecer la inocuidad en la producción de alimentos agropecuarios, el especialista indica que es fundamental participar de las jornadas de capacitación que realiza el SENASA, así como de espacios de aprendizaje vivenciales como las Escuelas de Campo que de a poco van promoviendo el desarrollo agrario en diversas regiones del país. Como factor determinante, es primordial la decisión de los productores para cumplir con las recomendaciones que se brinda, las normas que se difunden durante las intervenciones y las medidas que deben considerar con la finalidad de seguir cumpliendo con los requerimientos sanitarios y fitosanitarios que solicitan los países importadores.



SOBRE LOS REQUERIMIENTOS INTERNACIONALES

Precisa que la Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos (FSMA, por sus siglas en inglés) fue firmada como ley el 4 de enero de 2011. Es la reforma de ley de inocuidad de los alimentos de los Estados Unidos más extensa en más de 70 años. El objetivo general de FSMA es concentrarse en la prevención de los problemas relacionados con la inocuidad de los alimentos. Todas las huertas (Campos), independientemente de

su tamaño, ubicación o los productos cultivados, pueden reducir los riesgos de inocuidad de los alimentos.

Anota que la Ley FSMA cuenta con diversas normas, dentro de ellas destaca la Norma de inocuidad de los productos agrícolas frescos, esta norma es el primer estándar federal obligatorio para la producción de frutas y vegetales en los Estados Unidos; por ello, es importante tener en claro que los productores son la clave para la inocuidad de los productos agrícolas frescos en sus campos y que la decisión de implementar estos lineamientos parte principalmente de los due-

ños de estos predios, siempre con la orientación y el respaldo técnico del SENASA.

En consecuencia, la institución estatal cuenta con profesionales capacitados y formados como instructores líderes en la Norma de inocuidad de los productos agrícolas frescos, que en coordinación con MINCETUR, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, entre otros, ha desarrollado diversos talleres de difusión sobre la Ley FSMA dirigido a todos los actores que intervienen en la cadena productiva de la uva de mesa, destinada hacia dicho mercado.

LEY FSMA
CUENTA CON
DIVERSAS
NORMAS,
DENTRO DE
ELLAS DESTACA
LA NORMA DE
INOCUIDAD DE
LOS PRODUCTOS
AGRÍCOLAS
FRESCOS

AGROCELHONE® LÍDER MUNDIAL EN DESINFECCIÓN DE SUELOS



Efectivo en el control de nemátodos, hongos de suelo, bacterias, insectos y sobre semillas de malas hierbas en germinación, causantes de enfermedades y plagas en el cultivo.

MEDIO AMBIENTE
SEGURO

COMPATIBLE CON:
EUREPGAP® AENOR



BioNit - El nitrógeno ecológico

Producto con un gran poder bioestimulante y nutricional debido a su alto contenido en Nitrógeno Orgánico. BIONIT es un aminoácido en forma de microgránulo soluble 100 %. Su uso es de gran ayuda a la planta para superar situaciones de estrés o de gran actividad metabólica. Aprobado para ser usado en agricultura ecológica según norma USDAMOP.



www.globalorganicspe.com



Representante: Ing. Manuel Vega Celular



+51 988910003



info@gobalorganicspe.com



Métodos y prácticas para una eficiente gestión en los campos de cultivos

POR UNA AGRICULTURA RESPONSABLE Y COMPROMETIDA

La agricultura es un elemento de desarrollo económico y un eje de articulación social; sin embargo, como señala la FAO, esta actividad y el uso de las tierras de cultivo es responsable de más del 20 % de las emisiones de gases de efecto invernadero y del consumo del 70 % de agua a nivel mundial. Por ello es necesario que los productores pongan en práctica el concepto del desarrollo sostenible y ecológico a favor del cuidado del planeta.

Así lo entiende Agroindustrial Beta que viene desarrollando diversas iniciativas que buscan poner en marcha cultivos inteligentes y responsables en el país. Su gerente general, Lionel Arce, señala que una agricultura sostenible, ambientalmente racional, socialmente responsable y rentable para los agricultores, permiten produ-

cir y disfrutar de los alimentos saludables, sin poner en peligro el mantenimiento de esta práctica para las siguientes generaciones.

Por su parte, Juliana Salgado, jefa de Responsabilidad Social, Cultura y Comunicaciones de Agrícola Don Ricardo, indica que la agroexportación, al ser una de las principales activida-

des económicas del país, debe tener a la sostenibilidad en el ADN de sus operaciones, porque de esta manera se pueden afrontar desafíos no solo relacionados a la estrategia del negocio, si no de la coyuntura tanto política, como económica al tener una visión de triple impacto: económico, social y ambiental.

IMPORTANCIA EN LA AGROEXPORTACIÓN

Acota que su importancia radica en que nos permite transformar la sociedad, siendo mucho más responsables y comprometidos con nuestros trabajadores, el medio ambiente y nuestra comunidad, así como continuar elevando los estándares desde el inicio de nuestra cadena de valor hasta que el producto llegue a manos del consumidor final, quien hoy en día también exige un producto social y ambientalmente justo.

En tanto, Arce afirma que la mayor parte de las operaciones de la agroindustria peruana se basan en cultivos perennes, es decir, tienen una vida útil muy larga (más de cinco años) y los procesos de crecimiento de las plantas demandan años de espera. Por lo tanto el retorno por la inversión es de largo plazo y cuentan con un nivel de riesgo medio alto. Una gestión integral sobre el aspecto social, económico y ambiental en toda la cadena de suministro asegura una buena producción, del uso adecuado de los recursos en general dependerá la calidad, cantidad de producción y su impacto en el entorno social.



Lionel Arce gerente general de CAJ BETA



ACCIONES A TENER EN CUENTA

El ejecutivo puntualiza que Agroindustrial Beta está comprometido con el desarrollo sostenible, y a través de auditorías internas y externar promueve la mejora continua, a través de sistemas como SMETA, GLOBAL G.A.P, GRASP y Rainforest Alliance, que son auditorías promueven este enfoque. Con ello sus plantas y fundos están debidamente certificadas.

En la línea social, su principal grupo de interés son los colaboradores y tienen proyectos y programas que les permiten generar un adecuado clima laboral. A nivel externo su relación con las comunidades cercanas se fortalece a través de proyectos, uno de los casos más representativos es el Complejo Habitacional Rehoda de Mat-

ta con 200 viviendas en Chincha y apoyan con electrificación rural a un centro poblado en Ica. Asimismo, realizan campañas médicas de forma permanente, este punto ha sido clave sobre todo en tiempos de la COVID -19 y a través del Programa de Voluntariado Somos Beta realizamos actividades solidarias.

En el tema ambiental, están optando por riego tecnificado y automatizado, tratamiento de agua mediante osmosis inversa. Cuentan con manejo de aguas residuales en las plantas de proceso para asegurar el uso eficiente y la calidad del agua. Junto a ello, se realizó la implementación de laboratorios para los análisis de calidad y control biológico, manejo adecuado de insumos agrícolas orgánicos y emplean paneles solares para la generación de energía.

CERTIFICACIONES SOCIALES Y AMBIENTALES

Juliana Salgado afirma que en Agrícola Don Ricardo tienen la consigna de ser sostenibles desde el inicio de sus operaciones, por ello cuentan con más de 20 certificaciones sociales, ambientales y de inocuidad, que validan su cumplimiento de derechos humanos, seguridad y salud en el trabajo, comercio justo, eficiencia en uso de agua, eficiencia energética, uso racional de pesticidas y fertilizantes, entre otros.

En el ámbito social, tienen un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo que permite un trabajo sano y seguro para con sus trabajadores. Asimismo cuentan con un sello de Comercio Justo, proveniente de la certificación Fair For Life, que valida el buen desempeño en el respeto de los derechos humanos y condiciones laborales justas, respeto del ecosistema y promoción de la biodiversidad, prácticas de agricultura sostenible y mejora del impacto local.

Además se fijan metas anuales para reducir el uso del agua, midiendo su huella hídrica. En la actualidad cuentan con el certificado azul, que es un reconocimiento de la Autoridad Nacional del Agua (ANA), hacia las empresas que demuestran una gestión responsable y eficiente del agua. A su vez el 94% de la generación anual de residuos sólidos es reciclado.



Juliana Salgado, jefa de responsabilidad social, cultura y comunicaciones de Agrícola Don Ricardo



CASE IH 179 AÑOS EN EL MUNDO

TRACTORES QUANTUM: ESTRECHOS POR DISEÑO, POTENTES POR NATURALEZA

Tanto si trabaja en viñedos estrechos, como con frutales en marcos de plantación más anchos, los tractores especiales Quantum le permiten cuidar de sus cultivos y maximizar el rendimiento de la cosecha.

Quantum significa:

VERSATILIDAD AHORRO POTENCIA

Distribuidor oficial de:

CASE IH
AGRICULTURE

SERIE QUANTUM V/N/F: COMPACTOS Y POTENTES



QUANTUM V	Potencia a régimen nominal [cv]	QUANTUM N	Potencia a régimen nominal [cv]	QUANTUM F	Potencia a régimen nominal [cv]
Quantum 65 V	65	Quantum 75 N	75	Quantum 75 F	75
Quantum 75 V	78	Quantum 85 N	85	Quantum 85 F	85
Quantum 85 V	88	Quantum 95 N	97	Quantum 95 F	97
Quantum 95 V	97	Quantum 105 N	106	Quantum 105 F	106

¹⁾ Dimensiones dependiendo de los neumáticos traseros

Case IH ofrece una gama de doce tractores de altas especificaciones, diseñados específicamente para cubrir los requerimientos de los trabajos en viñedos y frutales. El **Quantum V**, con un ancho mínimo de 1.069 mm, es el modelo indicado para las labores en los viñedos más estrechos. En marcos de plantación más anchos los tractores **Quantum N y F** son la mejor opción, con anchos mínimos de 1.225 mm o 1.398 mm. Dentro de estas reducidas dimensiones usted encontrará todas las especificaciones, confort y capacidad de rendimiento, que requiere para asegurar la máxima productividad.

TRACTORES QUANTUM:

- SEGURIDAD EN EL TRABAJO.
- ACCESIBILIDAD INIGUALABLE.
- DISEÑADOS PARA SER PRODUCTIVOS.
- LA TRANSMISIÓN ADECUADA PARA RESPONDER A SUS NECESIDADES
- SISTEMA HIDRÁULICO ESPECÍFICO PARA EL USO DEL EQUIPO.
- NO SE DEJA NADA AL AZAR.
- VELOCIDADES DE LA TOMA DE FUERZA PARA UNA VERSATILIDAD MÁXIMA.
- CONDUCCIÓN ÓPTIMA.

Sede Principal - Lima

Calle Salvador Carmona 186, Ate
T.: (01) 719 3407 C.: 999 982 661 / 941 563 818

Sede Ica

Panamericana Sur km 296, Subtanjalla
C.: 963 812 593

Sede Trujillo

Av. 02 de mayo 1055, Buenos Aires
T.: (044) 672897 C.: 983 476 586



GESTIÓN EN MEJORES PRÁCTICAS

Lionel Arce indica que el crecimiento y la evolución de los mercados les han permitido adaptarse a un mundo globalizado e incorporar en la gestión mejores prácticas. “Desde el sector hay una tendencia en incorporar planes de sostenibilidad y medir el impacto, basados en consumo de agua, energía eléctrica, conservación de especies y zonas ecológicas, producción orgánica, tecnología amigable con el ambiente. Además, se fortalecen áreas como investigación y desarrollo, se realiza un trabajo exhaustivo en el Manejo Integrado de Plagas”.

Acota que una agricultura sostenible permite garantizar una alimentación saludable y responsable, que es el principal objetivo del sector. “Una gestión sostenible asegura el uso adecuado de los recursos naturales, protección y conservación de la flora y fauna cercana a sus operaciones. Promueve el bienestar social y dinamiza la economía local”.



Se debe tener en cuenta que en la actualidad nuestro país lidera en el mundo la exportación de productos como el arándano, espárrago y paltas, con respecto a la uva ocupa el segundo lugar. La apertura de nuevos mercados, el clima y la diversidad de productos nos ha permitido crecer de forma muy sostenida en los últimos 10 años.

“Un reto importante, incluso como resultado de la pandemia, es la transformación digital integrada a lo largo de la cadena de suministro, con el objetivo principal de asegurar la inocuidad del producto, el mercado es cada vez más exigente y la tendencia apunta a la preferencia de productos orgánicos. Otro reto es la sostenibilidad en sí, asegurar una gestión ambiental y socialmente responsable durante la producción, los clientes y el consumidor final necesita garantías de que el producto que adquieren está basado en prácticas éticas”.

INDICADORES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

Juliana Salgado de Agrícola de Don Ricardo señala que algunas agroexportadoras formales, que operan bajo estándares sociales y medioambientales, pero son muy pocas. Hay una tendencia a reportar públicamente los indicadores en materia de sostenibilidad en otros sectores, sin embargo, considera que, en el sector agrícola están en inicios de esta dinámica con miras a lograr que cada vez más empresas se sumen. “Debemos considerar lo que otras compañías están logrando y ser parte de un bastión fuerte que promueva la sostenibilidad en nuestro sector a través de los gremios o asociaciones de productores de los que somos parte, como por ejemplo Provid, Agap, Prohass, Proci-trus, Proarandanos entre otros”.

“LAS EMPRESAS FORMALES TRABAJAN INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD EN CONJUNTO CON SUS SOCIOS COMERCIALES”

Considera que es necesario un crecimiento en infraestructura vial y aeroportuaria para generar mayor eficiencia en nuestros embarques, ya que aún los costos fijos están muy por encima de otros países competidores y es un gran punto en el que estamos



en desventaja como país. “Una de las grandes debilidades en nuestro sector es la informalidad y resalta que junto a los gremios se debe dialogar con el Estado, tomando como evidencia el crecimiento sostenible en estos más de 25 años que tienen para que se desarrollen políticas basadas en evidencia y no solo en percepciones que muchas de estas impiden que nuestro sector se consolide generando incertidumbre en los trabajadores y nuestros mercados”.

Debemos tener en cuenta que, en muchos casos, las empresas formales trabajan iniciativas de sostenibilidad en conjunto con sus socios comerciales, quienes colaboran con financiamiento, metodologías para validar el desempeño ambiental y esto permite estar a la vanguardia en materia de sostenibilidad en el país; sin embargo, muchas veces esto no es tomado en cuenta por el Estado para el diseño de políticas públicas en el sector.

“LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS, EL CLIMA Y LA DIVERSIDAD DE PRODUCTOS NOS HA PERMITIDO CRECER DE FORMA MUY SOSTENIDA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.”



maruplast®
TECNOLOGÍAS EN INVERNADERO



TEMO-O-CID
Cola entomológica para evaluación y control de plagas agrícolas



Líquido
Resistente a la intemperie
No es tóxico
Listo para usar
Libre de pesticidas
Apto para agricultura ecológica

- TEMO-O-CID sirve para preparar trampas cromáticas, para monitoreo y captura de insectos voladores, como mosca de la fruta, mosca blanca, pulgones y thrips.
- Mantiene su alto poder adhesivo frente a las condiciones ambientales.
- Puede untarse en los troncos del árboles para impedir que suban los insectos rastreros como chanchito blanco y hormigas.

PRODUCTO	CONSISTENCIA	PRESENTACIÓN	RENDIMIENTO	UND. VENTA
TEMO-O-CID	Líquido Viscoso	Tarro de 750 ml Tarro de 10L	25 m² 330 m²	2 tarros/caja 1 Tarro

TEMO-O-CID no tiene fecha de expiración, si se almacena en recipientes cerrados, en un lugar ventilado, lejos de la luz directa del sol y fuentes de calor.

📍 Calle Diego de Agüero 268 Valle Hermoso, Surco-Lima / 📞 Telf: 719 5682 Entel: 998162268 | Cel.: 996590414



USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES

Definitivamente el operar con sostenibilidad permite que los productos sean de alta calidad. Juliana Salgado acota que se puede asegurar la minimización de los impactos que genera la agricultura, como cualquier otra actividad económica, siendo eficiente en el uso del recurso hídrico, el manejo integrado de plagas que cada vez se está volviendo más orgánico; y, la convivencia armoniosa con la comunidad y los trabajadores.

Así una agricultura sostenible ofrece bienestar a los trabajadores y sus familias, uso eficiente de los recursos naturales, fidelidad de los consumidores y clientes, atracción y retención del talento, inversión social de los clientes a favor de las comunidades y mejora la reputación de la compañía.



AGRICULTURA DEL FUTURO

Uno de los retos de la agricultura es el proceso de digitalización en sus operaciones, por ello es necesario optimizar cada vez más los procesos, más ágiles, sin dejar de ser “humanos” y minimizar siempre los impactos, porque la actividad tiene un riesgo alto al trabajar con los recursos naturales. Según Juliana Salgado algunos de los retos son: acceso a los mercados cada vez más exigentes, porque la sostenibilidad ya es un estilo de vida para los consumidores, quienes exigen un producto justo y resultante del cuidado del medio ambiente.

Asimismo, se necesita una mayor transparencia en las cadenas de suministro, corresponsabilidad de los impactos sociales, ambientales y económicos de los proveedores y clientes. Finalmente, innovación para encontrar nuevos mercados y nichos mucho más rentables que los tradicionales.



Netafim SOLUCIONES DE RIEGO DE PRECISIÓN PARA CULTIVOS DE CAMPO ABIERTO

Netafim cuenta con la más alta experiencia en sistemas de riego por goteo para cultivo de uva, ofreciendo soluciones integrales que se adaptan a todas las formas, tamaño y topografía de terreno.

Año tras año venimos liderando los proyectos de riego por goteo, reposiciones de mangueras y reposiciones de equipos de riego para el cultivo de uva, siendo algunos de nuestros clientes estratégicos en este cultivo: Camposol SA, Agrícola Andrea, Complejo agroindustrial Beta, Proserla, Rapel, Agrícola San José entre otras.

Tenemos un equipo especializado para cada uno de los procesos de la



compañía, contando con departamentos de Venta, Post Venta, Ingeniería, Proyectos, Agronomía, Calidad de Agua, Producto, Calidad de Produc-

tos, automatización, entre otros, que garantizan el nivel de atención y soporte al cliente más alto del mercado.

LOS MEJORES SISTEMAS DE IRRIGACIÓN PARA UVAS

EN NETAFIM ESTAMOS CONTIGO
CON SOLUCIONES INTELIGENTES DE RIEGO,
PARA LLEVAR TU COSECHA AL MUNDO ENTERO.



RIEGO POR GOTEO



MICRO-ASPERSIÓN



CMT - TECNOLOGÍA DE
MANEJO DE CULTIVO



¿Quieres saber más? Contáctanos

Telf. 999 942 345

pablo.vidal@netafim.com

f /NetafimPeru

@netafimperu



Nueva solución busca frenar la propagación del oídio en la uva.

BASF PRESENTA CEYVA®: INNOVACIÓN EN EL CULTIVO DE LA UVA



BASF anunció la llegada a nuestro país, de su más reciente producto, Ceyva®. Su nueva solución para la agricultura busca erradicar y controlar las enfermedades en las plantas, específicamente el oídio en la uva.

Ceyva®, fue recientemente presentado en el Perú y, responde a la demanda del mercado de la agricultura, el mismo que se encuentra buscando de manera constante las últimas innovaciones para cultivos. “Tras 65 años en el país, BASF ratifica su compromiso con el desarrollo, experiencia y conocimiento de aquellos productos necesarios para una correcta producción de fruta”, comenta Jorge Soriano, Gerente de ventas de la división de Soluciones para la agricultura de BASF Peruana.

Ceyva® asegura su eficacia con la presencia del ingrediente activo Revysol®, molécula fungicida desarrollada

por BASF, la cual brinda un nuevo nivel de rendimiento en el campo, así como una mayor protección en los cultivos. Para, ello, se realizaron diversos ensayos pues, fue probado en más de 40 cultivos y 80 enfermedades. “Ceyva® fue recientemente presentado en nuestro país como una de las soluciones más innovadoras para el cultivo de uva. El Perú es el segundo país de la región en lanzar un producto que cuenta con el componente Revysol®, que nos permite ofrecer la más alta tecnología del mercado. Además, contribuye a la sustentabilidad en la cadena de valor”, indica Soriano.

El fungicida, tendrá como principal función el proteger los cultivos de uva con el fin de asegurar su rendimiento y calidad. “Recordemos que esta fruta es el producto número uno en exportación del país, por lo que se deben de mantener todos los cuidados para que su rendimiento sea el máximo posible por lo que debemos de protegerlos de hongos como el oídio”, comenta el especialista.

Oídio (*Erysiphe necator*) es considerada como una de las enfermedades más agresivas y rápidas a las que las uvas pueden exponerse. “Si el hongo encuentra condiciones adecuadas para su desarrollo, como temperaturas de 25° a 28° y humedad relativa alta, las cuales son bastante comunes en los campos de producción del país, en 48 horas se habrá completado el ciclo reproductivo del hongo. Se debe aplicar productos como Ceyva®

para proteger el cultivo y los frutos, de la enfermedad”, indica Soriano.

Algunos de los síntomas más comunes de este patógeno son, blanqueamiento en el tejido de la vid, afectaciones en el tallo, así como en la misma fruta. “Inclusive puede llegar a afectar a toda la uva”.

Los beneficios de aplicar esta solución fungicida Ceyva® con Revysol®, van desde contar con cultivos sanos y productivos, frutos libres de oídio, y, sobre todo, más uvas exportables. “Precisamente esta fruta representa el 12% del total de las agroexportaciones peruanas, por lo que, para lograr un rendimiento máximo, se debe contar con soluciones fungicidas innovadoras”, finalizó.

“LOS BENEFICIOS DE APLICAR ESTA SOLUCIÓN FUNGICIDA CEYVA® CON REVYSOL®, VAN DESDE CONTAR CON CULTIVOS SANOS Y PRODUCTIVOS, FRUTOS LIBRES DE OÍDIO, Y, SOBRE TODO, MÁS UVAS EXPORTABLES”

Cevya®
Con Revysol

Solución innovadora para el control de oídio

Beneficios

- Cultivos sanos y productivos
- Uvas libres de oídio
- Más uvas exportables

agriculture.basf.com/pe

BASF
We create chemistry



Proyecto CANOPIES en marcha

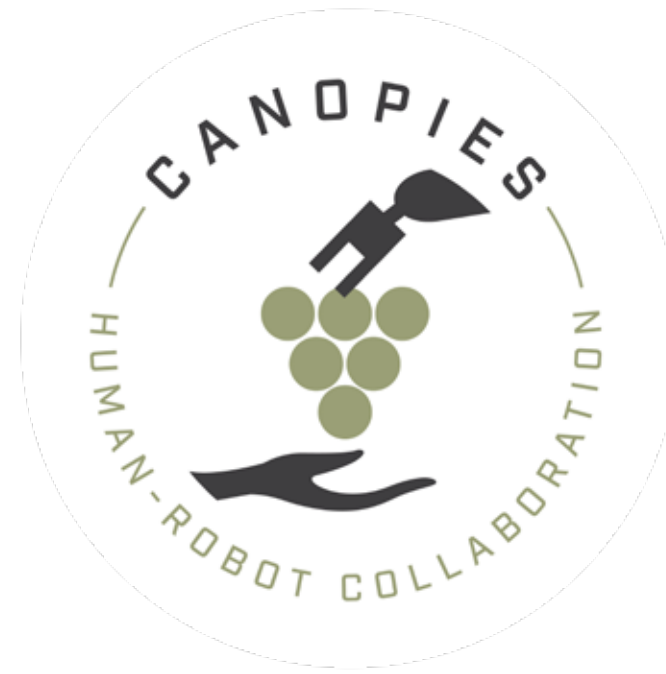
ROBOTS COLABORATIVOS PARA AGRICULTURA DE PRECISIÓN EN VIÑEDOS



Con la finalidad de introducir un prototipo robótico colaborativo en la agricultura de precisión para cultivos permanentes, está en marcha el proyecto CANOPIES, que además busca que los trabajadores agrícolas puedan laborar junto con equipos de robots para realizar la cosecha y la poda en viñedos de uva de mesa, con una serie de proyectos piloto planificados para llevarse a cabo en un entorno agrícola real.

Con una población mundial en crecimiento y una demanda creciente de alimentos, las nuevas tecnologías pueden ayudar a la industria agrícola a abordar algunos de estos problemas, incluida la mejora de la producción y el procesamiento de alimentos. Además, parte del trabajo que se realiza en la agricultura es muy agotador y repetitivo, por lo que el uso de nuevas tecnologías como robots para ayudar es más que bienvenido.

Por ello está en curso un proyecto innovador que se viene desarrollando en la cooperativa agrícola “Cooperativa Agrícola Corsira”, lugar que se ha identificado para probar las capacidades del Sistema. Esta comunidad de aproximadamente 20 pequeños productores de vino, se ubica en Aprilia, Lazio, Italia. En la actualidad estos viñedos utilizan un sistema de espaldera tradicional “Tendone” con una amplia distancia de 3m x 3m entre cada planta. El prototipo de robot estará en funcionamiento de diciembre a enero para la poda y entre julio y septiembre para la recolección.



PROYECTO DE AGROALIMENTACIÓN

Se debe tener en cuenta que CANOPIES es un proyecto de investigación europeo que se encuentra dentro del programa H2020 de la Comisión Europea (ahora Horizonte Europa), con varios socios del proyecto de empresas e instituciones de investigación de toda Europa. Este es uno de varios proyectos de investigación en agri-food (agroalimentación) que tiene como objetivo abordar algunos de los desafíos actuales en la industria.

Los principales objetivos científicos de este proyecto son desarrollar metodologías de interacción humano-robot, colaboración humano-robot y coordinación de múltiples robots entre trabajadores humanos y equipos de múltiples robots. El desafío aquí es que el uso de la robótica para la cosecha y la poda requiere el desarrollo de procesos complejos en robots: estos incluyen una mejor percepción, una planificación compartida de acuerdo y la predicción de las intenciones, interacciones y acciones humanas. Además, para los robots, el entorno exterior de la agricultura permanente no está estructurado y es dinámico.

ROBOTS AGRÍCOLAS Y LOGÍSTICOS

Se informa que se utilizará un sistema integrado compuesto por robots agrícolas y logísticos que operan dentro de un viñedo de uva de mesa tanto en la cosecha como en la poda para demostrar el enfoque del proyecto. El proyecto cubre las siguientes áreas: agricultura de precisión, colaboración entre robots humanos y múltiples robots y cosecha y poda en agri-food (agroalimentario).

Asimismo, la empresa de robótica de servicios PAL Robotics, con sede en Barcelona, España, es uno de los socios del proyecto en CANOPIES. Para esta iniciativa, se está adaptando el robot humanoide PAL Robotics TIAGo ++. En la parte superior del cuerpo del prototipo, TIAGo ++ se utilizará junto con una base robótica adaptada y con sensores adicionales en cada brazo del robot. Se investigarán otros factores como el aumento de la clasificación IP para la protección contra el polvo y el agua en el medio ambiente. PAL Robotics también adaptará los efectores finales (extremo de los brazos robóticos) para que estén listos para las tareas de cosecha y poda.

En términos de desafíos adicionales en el proyecto para la navegación de robots en un entorno al aire libre, se deben considerar los siguientes factores al desarrollar el prototipo de robot: terreno plano con algunas piedras y líneas de tractor, entorno típico (polvo y agua) y la luz solar puede afectar el funcionamiento de algunos sensores del robot. Además Las imágenes tomadas por cámaras robóticas del mismo entorno pueden verse diferentes en diferentes condiciones climáticas o de iluminación.



“TIAGO ++ ES UNA VERSIÓN DE DOBLE BRAZO DEL ROBOT PAL ROBOTICS TIAGO.”



AGRICULTURA DE PRECISIÓN

Asimismo, hay dos modos operativos para robots en agricultura: extensiva (cosecha de hortalizas que no requiere precisión, etc.) y agricultura de precisión (recolección de uvas, recolección de manzanas, etc.). En ambos modos, el robot debe poder interactuar con las personas y garantizar una interacción segura. Durante la agricultura de precisión, la gente colabora con el robot, supervisando y corrigiendo el robot, por lo que la interacción humano-robot aquí es muy importante.

TIAGO ++ es una versión de doble brazo del robot PAL Robotics TIAGo. Es un robot humanoide social que es uno de los robots más utilizados para la investigación en universidades y centros de innovación de todo el mundo. Es el adecuado para su aplicación en la industria y la salud en particular, y es el elegido en varios proyectos de investigación europeos.



ROBÓTICA DE SERVICIOS

La misión de PAL Robotics es mejorar la calidad de vida de las personas mediante la robótica de servicios y las tecnologías de automatización. La compañía diseña y fabrica soluciones integradas y confiables para industrias de servicios e instituciones de investigación en todo el mundo.

PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN, VISITE
WWW.PAL-ROBOTICS.COM

Cabe precisar que el consorcio del proyecto CANOPIES está compuesto por 10 socios con una amplia gama de experiencia de toda Europa, estos son: Università degli Studi Roma Tre, Royal Institute of Technology, Sapienza Università di Roma, Universitat Politècnica de Catalunya, Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Instituto Tecnológico Danés, PALE-BLUE AS, PAL Robotics SL, AGRI-MESSINA Srl y RSA Srl.



Hoja de ruta al 2030, dejando de lado el modelo lineal

IMPULSO A LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR AGRARIO

En estos tiempos se debe destacar la importancia del equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social, por ello el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) ha construido esta propuesta a partir de un proceso participativo que ha recogido las distintas visiones de los diversos actores estratégicos vinculados a la actividad agraria con la finalidad de lograr un país agrario sostenible.

Federico Tenorio Calderón, ministro de Midagri, informó que el sector impulsa la economía circular como modelo de producción y distribución de alimentos sostenible, para la transformación productiva eficiente en la actividad agraria. Manifestó que esta economía circular es una alternativa sustentable y económicamente viable, en la cual se prioriza el consumo responsable y la reutilización de los residuos agropecuarios para obtener nuevos productos y así reducir el impacto ambiental en la agrobiodiversidad.

“Tenemos un compromiso con los productores agrarios, organizaciones, empresas, la academia y la sociedad civil organizada para establecer sinergias colaborativas que permitan lograr negocios sostenibles. Ello implica rescatar y transformar los recursos generados en los procesos productivos antes de ser descartados y de esa forma contribuir a reducir los impactos en nuestra agro diversidad. Esto solo es el inicio del cambio de un modelo lineal a otro circular”.

MIGRACIÓN NECESARIA

Por su parte, Carolina Ramírez Directora de Estudios Económicos del Midagri, anotó que en el país la agricultura familiar representa el 97% del total de Unidades agropecuarias, el sector agrario produce el 70% de los alimentos que consume los 32 millones de peruanos, es el segundo generador de divisas y aporta el 5.3% del PBI del país.

La especialista dijo que es necesario tomar medidas para recuperar el impacto que se genera en la tierra. Hay escasez hídrica, existe el crecimiento de la población que tiene que ser alimentado, presión por los recursos naturales y en ello la eficiencia de los costos será clave para las industrias. “La economía circular ofrece muchas oportunidades como nuevos emprendimientos, está enfocada con la innovación social, invita a la ciudadanía a mejorar sus hábitos y en las formas en que consume y produce los alimentos”.



Carlos Gómez, PhD Profesor Principal, Universidad Nacional Agraria La Molina



ECONOMÍA CIRCULAR COMO OPORTUNIDAD PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EN NUESTRA AGRICULTURA

La agricultura se enfrenta al desafío de aumentar la productividad de manera sostenible, haciendo un uso eficiente de los recursos naturales y contribuyendo positivamente al medio ambiente y a la sociedad. Ciertamente la agro exportación en el Perú ya enfrenta esos desafíos y los ha estado superando con éxito que esta evidenciado por su crecimiento sostenido en los últimos 20 años.

En este contexto, la economía circular surge como una herramienta que puede contribuir de manera sistémica a que el sector aborde los desafíos descritos. Esto está basado a que en un modelo de economía circular, no se generan prácticamente residuos ni se consumen nuevos recursos. Esto es, se promueve priorizar el consumo responsable y la reutilización de los residuos agropecuarios para obtener nuevos productos

Sin duda avanzar hacia una economía circular en nuestra agricultura requiere un sostenido esfuerzo de innovación. En países como los de la Unión Europea se financia ello a través de proyectos que involucran a instituciones de investigación en asociación con empresas. En el sector de uva por ejemplo se puede mencionar el proyecto de innovación BestMedGrape (<http://www.enicbcmmed.eu/projects/bestmedgrape>) que desarrolla el uso de los pedúnculos de las uvas, la piel y las semillas permitiendo obtener nutraceuticos y cosméticos, es decir, productos que se toman por vía oral o que se aplican en la piel, que son buenos para la salud y protegen nuestro organismo del estrés oxidativo.

Asimismo un reciente estudio de Economía Circular en el Sector Agroalimentario Chileno (<https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2019/12/EstEconomiaCircular2019.pdf>) logró identificar 230 iniciativas en los cinco subsectores considerados: cerealero, frutícola, hortícola, pecuario y vitivinícola. Respecto a las estrategias de circularidad, estableció que la mayoría de los proyectos apuntan a revalorizar los desechos, es decir, transformar productos o residuos descartados para darle una nueva función, capturan-

do el valor de los materiales. Otra estrategia de EC muy ocupada en la agroindustria es la de reducir el uso de recursos o insumos innecesarios y prevenir la generación de residuos.

Aunque aún en nuestro país los recursos son limitados para promover la innovación sugiero revisar estas dos plataformas que ciertamente incluyen en la temática ambiental como una de sus prioridades a la economía circular: Plataforma VINCULATE del CONCYTEC/ que tiene como objetivo promover la transferencia tecnológica y la vinculación entre la investigación y la industria así como el Programa Innóvate Perú (<https://www.innovateperu.gob.pe/>) que cofinancia proyectos de innovación empresarial y desarrollo productivo a través de concursos competitivos.

PLATAFORMA VINCULATE DEL CONCYTEC

Para cada actividad en la agroindustria se puede tener diversas ideas de innovación para su mejora haciendo uso del concepto de Economía circular. La industria vitivinícola, por ejemplo, tiene la opción de recuperar compuestos fenólicos y azúcares de los desechos que genera. También valorizar los residuos orgánicos de la producción de vino -como orujos, escobajos, lodos y borras- para la implementación de sistemas de compostaje para su posterior uso como mejoradores de suelo. Actualmente, por ejemplo, con recursos de INNOVATE antes mencionado estamos un equipo de Universidad Nacional Agraria La Molina implementando en una empresa privada al norte de Lima un proceso innovador para reducir el tiempo de compostaje y mejorar la calidad de humus provenientes del uso de residuos agropecuarios.

A nivel de políticas públicas estamos en una etapa inicial consistente en elaborar una hoja de ruta para que el sector agricultura migre hacia el modelo de la economía circular. Esta iniciativa forma parte de una medida de política establecida en el Plan Nacional de Competitividad y Productividad al 2030. Sin duda, planteado ahora el tema de la reactivación económica nacional debemos avanzar en ello considerando nuevos modelos de negocio que busquen reducir nuestro impacto sobre los recursos naturales y logren minimizar y valorizar los residuos.

“ LA ECONOMÍA CIRCULAR
BUSCA DESVINCULAR
GRADUALMENTE LA
GENERACIÓN DE VALOR DEL
CONSUMO DE RECURSOS
FINITOS, LO QUE IMPLICA
MANTENER MATERIALES EN
CIRCULACIÓN DE MANERA
INDEFINIDA, OBTENIENDO
EL MAYOR VALOR POSIBLE
ANTES Y DESPUÉS DE SU
DESECHO. ”



PUDRICIONES DE RACIMOS EN PRE COSECHA DE LA VID. UN PROBLEMA CRECIENTE

Por: Ing. Luis Armando Álvarez Bernaola, profesor UNICA



Ing. Luis Armando Álvarez Bernaola
Profesor UNICA

La uva de mesa es uno de nuestros más importantes cultivos de agro exportación. La dinámica de nuestras exportaciones ha posicionado a este cultivo como uno de los más importantes de nuestra canasta exportadora desde hace décadas.

En las diversas zonas productoras de vid a nivel mundial, la cosecha se produce en estaciones específicas del año, pero más comúnmente a finales de primavera, y principalmente en verano, e inclusive otoño. En el Perú, aunque las estaciones no son muy marcadas, particularmente en las áreas productoras del norte del Perú, las primeras cosechas se producen a mediados de primavera hasta finales de la misma estación, y en el sur los picos de producción comienzan a finales de primavera y se prolongan hasta finales del verano. En estos escenarios, un problema creciente son las pudriciones de racimo previo a la cosecha, y los patógenos que se asocian a estas infecciones están fuertemente ligadas a la temperatura en que las uvas empiezan a madurar.

El nivel de infección que llegan a alcanzar estas patologías y las pérdidas que ocasionan son en algunos casos dramáticas. Muchas de las enfermedades asociadas a este síndrome se reconocen por el color del signo (esporulación) del patógeno sobre bayas y racimos.

Todas estas enfermedades tienen su origen en heridas que se generan en las bayas en maduración (arriba de 8 °Bx), por lo que un factor predisponente a estas infecciones son bayas que tuvieron alta incidencia de daños por Oidium (Erysiphe), daños de alimentación por aves, restos de peciolos lignificados que pueden herir bayas, y racimos con excesiva cantidad de bayas. La presión ejercida por la expansión de las bayas provoca una fuga de jugo, donde algunas bayas se conectan a sus tallos (pedicelos). Ta-

les fugas, especialmente en combinación con la presencia de partes de flores muertas dentro del racimo que alberga el inóculo de la enfermedad, promueven las enfermedades de la pudrición del racimo. Otro factor predisponente es el grosor de piel; variedades que tienen bayas con cáscaras delgadas son más susceptibles a las infecciones.

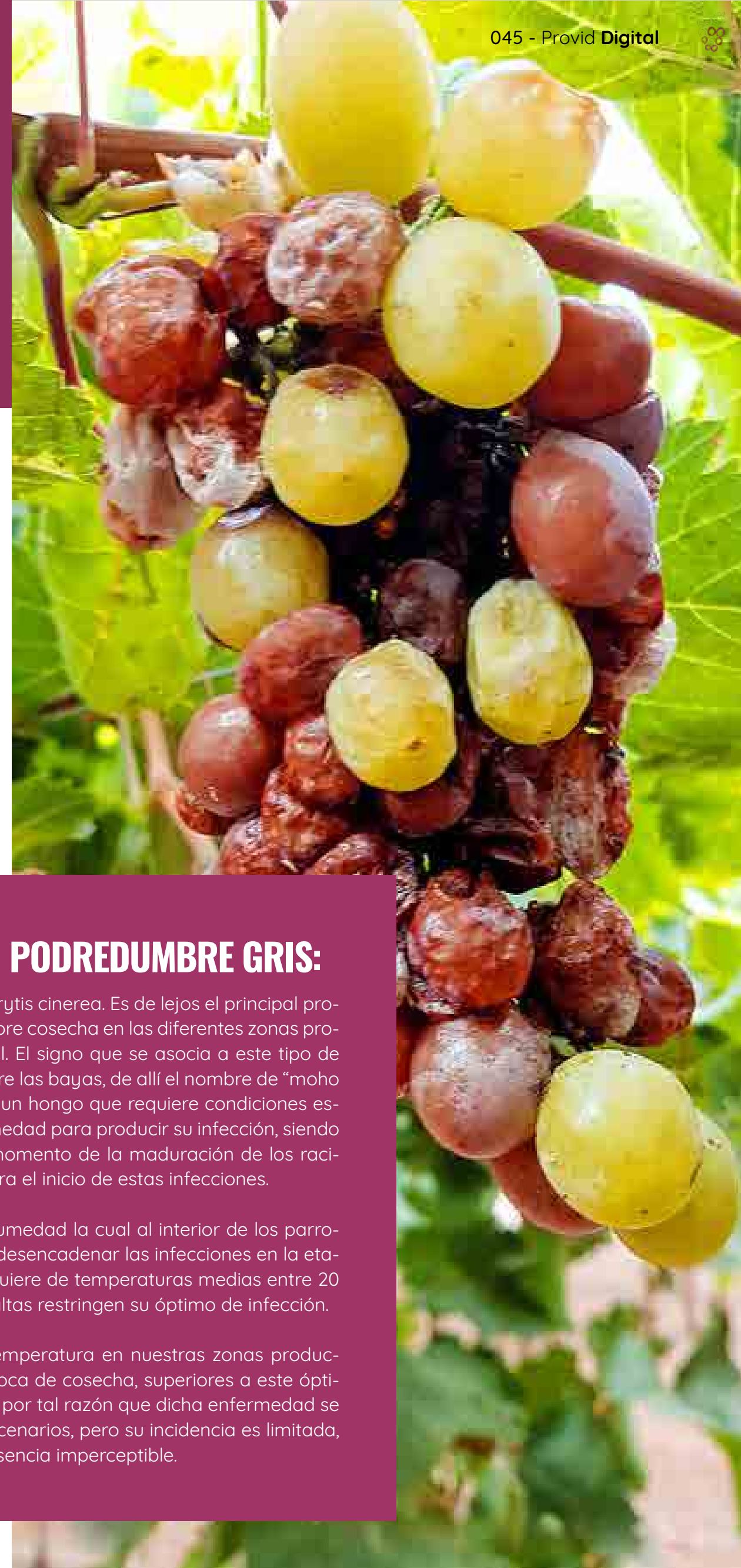
En este artículo se busca que se reconozcan cada una de las patologías que se asocian a las pudriciones pre cosecha, pues su reconocimiento es la base de un manejo eficiente de estas enfermedades.

PUDRICIÓN GRIS O PODREDUMBRE GRIS:

Ocasionada por el hongo *Botrytis cinerea*. Es de lejos el principal problema fitosanitario en la etapa pre cosecha en las diferentes zonas productoras de vid a nivel mundial. El signo que se asocia a este tipo de pudriciones es de color gris sobre las bayas, de allí el nombre de "moho gris" (o gray mold). *Botrytis* es un hongo que requiere condiciones específicas de temperatura y humedad para producir su infección, siendo la temperatura prevalente al momento de la maduración de los racimos el factor más relevante para el inicio de estas infecciones.

Independientemente de la humedad la cual al interior de los parrones siempre es suficiente para desencadenar las infecciones en la etapa de maduración, *Botrytis* requiere de temperaturas medias entre 20 °C a 22 °C. Temperaturas más altas restringen su óptimo de infección.

Las medias y máximas de temperatura en nuestras zonas productoras de uva de mesa en la época de cosecha, superiores a este óptimo, limitan su crecimiento y, es por tal razón que dicha enfermedad se puede presentar en algunos escenarios, pero su incidencia es limitada, siendo es muchos casos su presencia imperceptible.





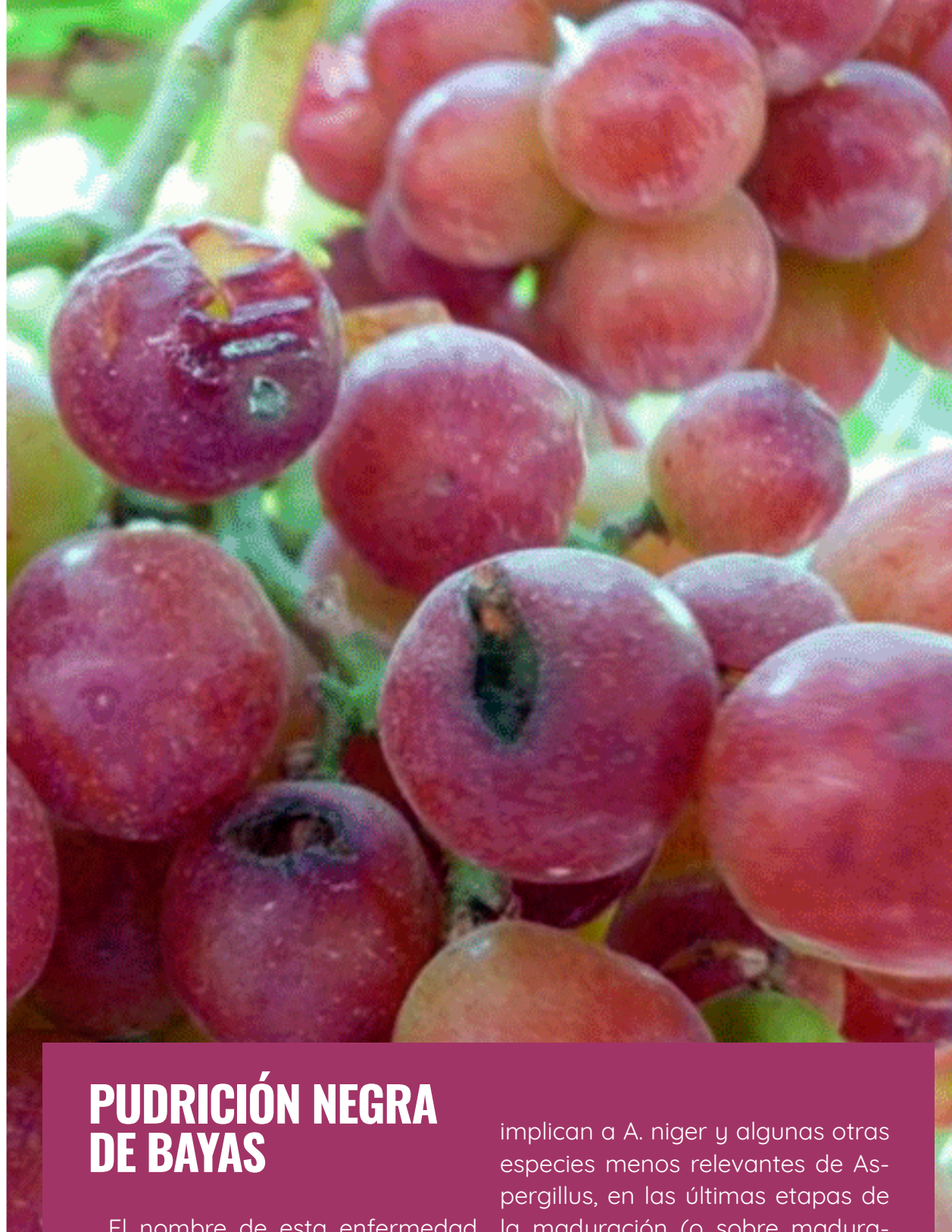
PUDRICIÓN ÁCIDA

La “pudrición ácida” (o sour rot) es una enfermedad asociada a un complejo de bacterias, entre las que resalta el género *Acetobacter*. Esta enfermedad no produce esporulaciones (por hongos) en los racimos, siendo ocasionada en nuestras condiciones netamente por organismos bacterianos.

Esta también es una enfermedad que requiere de heridas en las bayas. Las levaduras presentes de forma natural en la epidermis fermentan los azúcares del jugo de uva y generan etanol; *Acetobacter* convierte este etanol por oxidación en ácido acético, por lo que los racimos afectados y los campos de vid en general con alta incidencia de infecciones tienen el típico olor a vinagre. Estas levaduras y bacterias se encuentran de forma natural en bayas sanas, pero sólo aquellas bayas que tengan heridas pueden desarrollar la “pudrición ácida”.

Especies de la “mosquita del vinagre” (*Drosophila* spp), desencadenan el desarrollo de la “pudrición ácida”. Los adultos pueden transportar las levaduras y bacterias asociadas con esta enfermedad. Asimismo, sus larvas mediante su proceso de alimentación pueden incitar la descomposición de bayas, estimulando el desarrollo de la “pudrición ácida”

Esta es una enfermedad de temperaturas altas, por lo que las infecciones son comunes en cosechas de verano o en condiciones de alta temperatura. Dada su naturaleza, las estrategias de manejo que son útiles por ejemplo para la “pudrición gris” o problemas fungosos en general, no aplican para esta enfermedad, particularmente por que las bacterias no pueden ser controladas por fungicidas.



PUDRICIÓN NEGRA DE BAYAS

El nombre de esta enfermedad se debe a las típicas esporulaciones de color oscuras desarrolladas sobre las bayas afectadas. Esta enfermedad es denominada la “pudrición del racimo del verano” (o summer bunch rot), y es actualmente la enfermedad más importante asociada a las pudriciones de racimos en las principales zonas productoras de vid en el Perú.

Es ocasionada por especies fúngicas que destacan en condiciones de temperaturas más altas durante la cosecha. En estas primeras etapas *Aspergillus* es la especie dominante, siendo *A. niger* la especie implicada en las infecciones. Si bien al inicio estas pudriciones

implican a *A. niger* y algunas otras especies menos relevantes de *Aspergillus*, en las últimas etapas de la maduración (o sobre maduración) de los racimos, cuando el contenido de azúcar es más alto, son más comunes las infecciones por el hongo zigomicete *Rhizopus*, particularmente *R. stonolifer*.

Tanto *Aspergillus* así como *Rhizopus* inician sus infecciones en las bayas a través de heridas, estos son considerados invasores primarios, y los tejidos dañados por su proceso de infección condicionan a las bayas para que sean colonizadas por invasores secundarios tales como las bacterias que se asocian a la “pudrición ácida”, que como se explicó anteriormente, son habitantes naturales de las bayas.

OTROS HONGOS ASOCIADOS A INFECCIONES EN RACIMOS DE VID

Cladosporium sp y *Penicillium* sp son especies fúngicas que también se asocian a infecciones en bayas de vid, pero los daños que ocasionan no llegan a ser severos y salvo excepciones.

Hay una relación directa entre lesiones de bayas y pudriciones, por lo que es necesario evitar en lo posible la generación de heridas. Es necesario por tanto un programa adecuado de manejo de infecciones por oídium, manejo de daños por aves, y un adecuado balance en el número de bayas por racimos.

Complementariamente, previo al envero realizar un oportuno manejo de la canopia para favorecer su aireación y evitar exceso de humedad que pueda ser favorable para las infecciones. Es necesario incidir en la aplicación de productos a base de calcio para fortalecer la epidermis de las bayas.

El control químico debe incidir en aplicaciones en momentos definidos: floración, cierre de racimo (opcional), pinta y pre cosecha. Las aplicaciones en floración son importantes pues pueden limitar infecciones latentes en restos de pistilos o raquis.

Como se ha puntualizado anteriormente, las pudriciones tienen diferente origen y por lo tanto el control, particularmente el químico, variará en función del tipo de pudrición. El mayor número de registros de fungicidas para el control de pudriciones pre cosecha están orientados para el control de *Botrytis*. Sin embargo, como se ha puntualizado previamente, no es patógeno que se encuentre de manera frecuente en nuestras principales zonas productoras. Asimismo, los productos y/o dosis que son eficaces para el control de *Botrytis* no necesariamente lo son para hongos tales como *Aspergillus* o *Rhizopus*.

Un manejo complementario a las pudriciones de racimos es también el control de la “mosquita del vinagre”, *Drosophila*, con lo cual se puede disminuir la incidencia y la severidad de las pudriciones.



Una visión sustentable para el manejo de Cultivos

LA AGRICULTURA Y LA UVA DE MESA ORGÁNICA

POR QUÉ PENSAR EN PRODUCCIONES DE UVAS ORGÁNICAS

Luis Garavito Calmet, Ingeniero Agrónomo



POR QUÉ PENSAR EN PRODUCCIONES DE UVAS ORGÁNICAS

El negocio internacional de uva de mesa cambió hace mucho tiempo y nos dimos cuenta que quienes compran uva no la perciben como clave para la salud inmunológica y teníamos que cambiar ese concepto.

Este último año nos da la razón al enfrentar a un virus que no ha hecho otra cosa que acelerar todas las tendencias que se venían observando en la vida diaria, entre ellas, más conciencia por el consumo de alimentos saludables, por cómo se producen y qué aportan a la salud, y al medio ambiente.

Pensamos en uvas orgánicas porque llevamos un tiempo repensando y adaptando la producción de uva, con nuevas variedades y formas de producir y, hoy es urgente repensar la forma de comercializar diferentes mercados.

¿Cuál es el beneficio de pensar en orgánico?

Primero nos dimos cuenta que cuando hacemos agricultura orgánica, sustentable, vemos que es no solo producir y ser rentables sino también es realizar una agricultura que te abre la mente en la manera de manejar los campos, en buscar más alternativas de manejo.

La agricultura orgánica abre las puertas a romper mitos de la agricultura a creer que el manejo integrado y sostenible es posible siempre y cuando se hagan las cosas planificadas y con la mente abierta a las pruebas y

ensayos para validar la eficacia de cada una de ellas, en pocas palabras es reescribir la agricultura.

¿Podemos ser un país de grandes y buenas producciones orgánicas?

Claro que sí, muchas veces preguntan si creo en los cultivos orgánicos y les digo que para creer hay que ver y que para ver hay que estar metido todos los días en el campo y esa es la única manera de entender y tener gusto por este manejo.

Las uvas en Perú le tienen una gran historia que contar, han sido protagonistas del desarrollo y crecimiento de una actividad de exportación que ha generado por décadas importantes aportes a la economía del país y que ha marcado el camino para que muchos otros cultivos se desarrollen hoy con gran éxito.

“ LA TENDENCIA HA REFLEJADO QUE LA DEMANDA CRECE MÁS RÁPIDO QUE EL ABASTECIMIENTO ”



¿Que entendemos por producción de Uvas orgánicas?

Lo que se busca en la producción orgánica es estimular a la planta desde inicios de desarrollo (desde antes de inicio de la poda) y estimularla es ayudarla a producir raíces más temprano, curarla de hongos, sales y aportar los microorganismos que son de gran utilidad para el desarrollo de cultivos sanos y vigorosos y son imprescindibles para mantener la fertilidad del suelo.

Para producir en campos orgánicos hay que pensar en hacer suelo. Hay que sumar todo para lograr el resultado, la nutrición, los fertilizantes aplicados y los microorganismos que son los compañeros ideales en el proceso productivo, ya que son capaces de transformar la materia orgánica y mineral, mejorar la absorción de agua y nutrientes, controlar plagas y enfermedades y proteger al cultivo en sus distintas etapas productivas. Manejo integrado es la frase que define el éxito en la producción de Uvas Orgánicas, hay que pensar en todo para lograr el éxito. Pensar como Planta.

Actualmente el mercado nos presenta todas las alternativas necesarias para una óptima producción y con la certificación solicitada por los países, actualmente se viene trabajando diferentes manejos y programas tecnológicos que garantizan las producciones y se espera que en los países industrializados, la demanda de productos orgánicos continúe en aumento, en un porcentaje superior al que se registró en los últimos años.

Hasta el momento, la tendencia ha reflejado que la demanda crece más rápido que el abastecimiento, hecho que podría moderarse a medida que más seguidores entren al mercado.